

**В. И. Рыбалка**

**Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИЗБ-ЧИТАЛЕН И СЕЛЬСКИХ КЛУБОВ  
ПО ПОВЫШЕНИЮ КУЛЬТУРЫ МАРИЙСКОЙ ДЕРЕВНИ  
В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД (1946–1965 ГГ.)**

В статье рассматривается оснащение изб-читален и сельских клубов, укрепление материальной базы, работа агитбригад и коллективов художественной самодеятельности, выпуск листовок-молний и стенных газет, проведение культурно-массовых мероприятий, докладов, бесед и громких чтоток.

*Ключевые слова:* бюджет, финансирование, смотры, кружки, красные уголки, наглядная агитация.

The article describes village reading-rooms and village clubs facilities, improvement of their equipment, work of propaganda teams and amateur artists groups, issues of leaflets and wall newspapers, mass cultural events, reports, talks and general reading.

*Key words:* budget, financing, review competitions, circles, propaganda rooms, visual propaganda.