

Р. М. Гатаулин

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СМИ. ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИИ

Паралимпийские игры — событие уникальное во многих отношениях. Это и спортивная борьба людей с ограниченными возможностями, это и социальный проект, это и особые требования к журналистике. Освещение Паралимпиады в СМИ — тема непростая. Идеологический подтекст и чувство жалости, вызываемое «картинкой» у аудитории, в былые годы не способствовали высоким рейтингам и, соответственно, высоким экономическим показателям. В представленной статье обращено внимание на уникальность Паралимпиады в Сочи, ее телевизионных аспектах освещения и влияния на рейтинг. Кроме того, здесь же соотнесены трансляции Паралимпиады в России и в других странах мира, здесь проявлено достаточно много отличий, а также причины этого феномена.

Ключевые слова: Паралимпиада, Сочи, телевидение, трансляции, формат, идеология, жалость, рейтинг, экономика.

The Paralympic Games are a unique event in many aspects. It is a competition of people with restricted abilities, a social project and it has special requirements for journalism. The coverage of the Paralympic Games in the press is not a simple subject. Ideological context and pity felt by the audience watching the TV-picture did not contribute to high ratings and consequently – high economic indicators. The author pays attention to the uniqueness

of the Paralympic Games in Sochi, its TV-coverage and impact on ratings. In addition, he describes broadcasting of the Paralympic Games in Sochi and other countries of the world, its differences and reasons of this phenomenon.

Key words: the Paralympic Games, Sochi, TV, broadcasting, format, ideology, pity, rating, economy.