

Л. В. Николаева, О. А. Данилова

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

В статье приводится анализ факторов и путей развития мясного подкомплекса Республики Марий Эл. Сложившийся в Республике Марий Эл диспаритет цен приводит к перераспределению части стоимости, создаваемой производителями мясного сырья в пользу перерабатывающей промышленности, и торговли посредством заниженных цен при покупке мясного сырья. Однако обмен между смежными отраслями должен быть эквивалентным, то есть обеспечивать нормальный уровень прибыли на затраченный равновеликий капитал.

Наиболее целесообразной формой экономических взаимоотношений при переработке и сбыте продукции является производственно-сбытовая мясная корпорация, при которой участники корпорации в большей степени заинтересованы в сохранности и эффективном использовании материально-технических ресурсов, так как одновременно выступают в роли собственников и работников, непосредственно участвующих в производстве.

Одним из основных условий интенсивного развития мясного подкомплекса в Республике Марий Эл является ускоренный рост потребления мяса внутри республики, что означает перевод данной категории продукта в товар достатка для жителей республики. Это потребует значительного увеличения производственных мощностей мясоперерабатывающих предприятий на территории республики, что в свою очередь обуславливает создание и развитие регионального мясного кластера.

Ключевые слова: конкурентоспособность, продукция, фактор, мясной кластер.

The article presents the analysis of factors and ways in the development of meat-producing subcomplex in the Republic of Mari El. Price disparity in the Republic leads to the redistribution of the part of values being produced by meat manufacturers for the benefit of processing industry and traders by purchasing meat at a lower price. However, the exchange between the related sectors should be equivalent, i.e. provide a normal level of return on the equivalent capital.

The most reasonable form of economic relations in products processing and trade would be a producing and trading meat corporation, where its participants were interested to a greater extent in the maintenance and effective use of material resources as they would be both employers and employees taking part in the production directly.

One of the main conditions of the intensive development of meat-producing subcomplex in the Republic of Mari El is the increase in the consumption of meat in the Republic which means the transfer of the product to consumer affluence. It will require a considerable increase in productive capacities of meat-processing enterprises which in its turn can motivate the creation and development of regional meat cluster.

Key words: competitiveness, production, factor, meat cluster.