

С. А. Журавлев

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СФЕРА АКТИВНОЙ ЛЕКСИФИКАЦИИ

В данной статье рассматриваются лексико-стилистические процессы, которые обнаруживают себя в языке современной русской периодической печати. Автор обращает внимание на слова, отсутствующие в толковых словарях, но активно употребляющиеся в публицистике, и оценивает языковой потенциал данных единиц.

This article considers the lexical and stylistic processes found in the language of the present Russian media. The author pays attention to the words, which are not presented in defining dictionaries but they are actively used in the publicistic style, and also assesses the language potential of the given units.

Ключевые слова: лексика, лексификация, неология, окказионализмы, потенциальные слова, язык СМИ.