

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.М. Шарнина

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

Рыночный потенциал сельскохозяйственного предприятия определяется биоклиматическим потенциалом территории, территориальным месторасположением хозяйства, ресурсами предприятия и качеством выпускаемой предприятием продукции.

The article proves that the market potential of an enterprise depends on such factors as bioclimatic potential of a country, geographic location of the territory, resources of an enterprise and output quality.