



## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## PHILOLOGY

УДК 811.111

DOI 10.30914/2072-6783-2025-19-3-360-367

### КОГНИТИВНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ АЛЛЮЗИВНОГО АНТРОПОНИМИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА-ЭТАЛОНА В РОМАНАХ БРИТАНСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

*М. А. Ананьина*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

**Аннотация.** *Введение.* В статье обобщаются характерные черты художественного концепта и рассматривается аллюзивный антропоним как средство репрезентации аллюзивного антропонимического концепта-эталона на материале романов “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, “David Copperfield” by Charles Dickens, “Vanity Fair” by W. M. Thackeray. *Цель работы:* выявление и описание когнитивно-семантических характеристик аллюзивного антропонимического концепта-эталона на материале романов “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, “David Copperfield” by Charles Dickens, “Vanity Fair” by W. M. Thackeray. *Методы исследования.* В работе принят структурно-системный подход к изучению художественного текста, использовался метод сплошной выборки для отбора корпуса примеров аллюзивных антропонимических концептов-эталонов из художественных текстов, метод контекстуального анализа для идентификации концепта-эталона, метод концептуального анализа для выделения и обобщения когнитивно-семантических признаков аллюзивных антропонимических концептов-эталонов. *Результаты исследования, обсуждения.* В сложной структуре аллюзивного антропонимического концепта-эталона в фокусе внимания находится понятийный слой, включающий обобщенные признаки информационно-образного слоя, лежащие в основе объединения обладателей признаков в класс. Аксиологический слой также акцентирован, поскольку ведущие признаки эталона всегда имеют положительные оценочные коннотации. Среди выявленных когнитивно-семантических признаков концепта-эталона были выявлены эталонные группы признаков, лежащие в основе объединения образов людей в классы, признаки, объединяющие неодушевленные качества людей в классы на основе метонимического переноса с имени человека на его качества, а также признаки, объединяющие неодушевленные предметы. Эталонными являются доброта, мудрость, красота, терпение и могущество женщины; могущество, богатство, доблесть, ум и красота мужчины; миловидность и талант ребенка, а также наличие красивого дома и эстетики живописи. *Заключение.* Изучение структуры аллюзивного антропонимического концепта-эталона в английских романах первой половины XIX века позволяет понять когнитивные механизмы функционирования аллюзивного антропонима в художественном тексте, выявить духовные ориентиры в картине мира автора и национального лингвокультурного сообщества, рассмотреть уровень развития культуры. Наличие антиэталонов показывает отрицательную оценку ценностей, имеющих библейскую окраску. В структуре концепта-эталона доминируют понятийный и аксиологический слои, поскольку обобщенные признаки информационно-образного слоя позволяют сформировать класс объектов, имеющих высокий аксиологический статус в обществе.

**Ключевые слова:** аллюзивный антропоним, аллюзивный антропонимический концепт-эталон, структура концепта, художественный концепт, аллюзия, слоистая структура концепта, оценочность

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Для цитирования:** *Ананьина М. А.* Когнитивно-семантические черты аллюзивного антропонимического концепта-эталона в романах британских писателей первой половины XIX века // Вестник Марийского государственного университета. 2025. Т. 19. № 3. С. 360–367. DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2025-19-3-360-367>

**THE COGNITIVE AND SEMANTIC FEATURES  
OF ALLUSIVE ANTHROPONYMIC CONCEPT-STANDARD IN THE NOVELS  
BY BRITISH WRITERS OF THE FIRST HALF OF THE 19TH CENTURY**

**M. A. Ananyina**

*Ural Federal University, named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russian Federation*

**Abstract. Introduction.** The article summarises the characteristic features of the artistic concept and considers the allusive anthroponym as a means of representation of the allusive anthroponymic concept-standard in the novels “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, “David Copperfield” by Charles Dickens and “Vanity Fair” by W. M. Thackeray. **The Purpose** of the work is to identify and describe the structure of allusive anthroponymic concept-standard in the novels ‘Nicholas Nickleby’, ‘Bleak House’, ‘David Copperfield’ by Charles Dickens and “Vanity Fair” by W. M. Thackeray. **Methods of research.** In the paper a structural-systemic approach to the study of an artistic text is adopted, the author used the method of solid sampling to select a corpus of examples of allusive anthroponymic concepts-standards from artistic texts, the method of contextual analysis to identify concept-standards, a method of conceptual analysis to identify and generalise the cognitive-semantic features of allusive anthroponymic concepts-standards. **Research results, discussion.** In the layer structure of the allusive anthroponymic concept-standard, the focus of attention is on the conceptual layer, which includes generalised attributes of the information-figurative layer, underlying the formation of attribute holders into a class. The axiological layer is also accentuated because the leading attributes of the benchmark always have positive evaluative connotations. Among the identified cognitive-semantic features of the concept-standard, reference groups of features underlying the association of images of people into classes were identified, as well as attributes that unite inanimate qualities of people into classes on the basis of metonymic transfer from a person's name to his or her qualities, and also the attributes that categorise inanimate objects. The benchmarks are the kindness, wisdom, beauty, patience and power of a woman; a man's power, wealth, valour, intelligence and beauty; the cuteness and talent of a child, as well as having a beautiful home and painting aesthetic. **Conclusion.** The study of the structure of the allusive anthroponymic concept-standard in English novels of the first half of the XIX century enables to understand the cognitive mechanisms of functioning of the allusive anthroponym in a fiction text, to reveal spiritual reference points in the world picture of the author and the national linguocultural community, to consider the level of development of culture. The presence of anti-standards shows a negative evaluation of features that have a biblical colouring. The conceptual and axiological layers dominate in the structure of the concept-standard, as the generalised attributes of the information- and-figurative layer make it possible to form a class of objects that have a high axiological status in society.

**Keywords:** allusive anthroponym, allusive anthroponymic concept-standard, concept structure, artistic concept, allusion, layered concept structure, evaluativity

The author declares no conflict of interest.

**For citation:** Ananyina M. A. The Cognitive and Semantic Features of Allusive Anthroponymic Concept-standard in the Novels by British Writers of the First Half of the 19th Century. *Vestnik of the Mari State University*, 2025, vol. 19, no. 3, pp. 360–367. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2025-19-3-360-367>

## Введение

В рамках когнитивной стилистики принята мысль о том, что литературное творчество и фундаментальные аспекты восприятия и порождения художественного текста являются примерами «общекогнитивных методов взаимодействия», демонстрирующими общность литературного и внелитературного мышления [1, с. 28]. Концептуализация мира в художественном произведении отражает как универсальные законы мироустройства, так и индивидуальные идеи автора [2, с. 32].

Из сказанного становится очевидно, что художественный текст является надежным материалом для изучения когнитивной природы различных тропов. Актуальность исследования обусловлена тем, что изучение художественных концептов требует глубокой разработки, а анализ аллюзивных антропонимических концептов позволит выявить общечеловеческие особенности когнитивного взаимодействия, хранения и структурирования знания, специфику формирования аксиологически окрашенных категорий.

**Цель исследования** – выявление и описание когнитивно–семантических характеристик аллюзивного антропонимического концепта-эталона на материале романов “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, “David Copperfield” by Charles Dickens, “Vanity Fair” by W.M. Thackeray.

#### **Методы и материал исследования**

В качестве объектов анализа выступают тексты романов “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, “David Copperfield” by Charles Dickens, “Vanity Fair” by W.M. Thackeray. В работе принят структурно-системный подход к изучению художественного текста. Метод сплошной выборки применяется для отбора корпуса примеров аллюзивных антропонимических концептов-эталонов из художественных текстов, метод контекстуального анализа используется для идентификации концепта-эталона, метод концептуального анализа – для выделения и обобщения когнитивно-семантических признаков аллюзивных антропонимических концептов-эталонов. В работе находит применение методика обобщения слов и словосочетаний, входящих в контекстное окружение имени концепта, до когнитивного признака, принятая в исследовании О. В. Евтушенко [3, с. 49].

#### **Результаты исследования, обсуждения**

Понятие художественного концепта соотносится с понятием концепта в целом. Как отмечает В.В. Красных, концепт есть «результат эмоционально-логического осмысления действительности (*счастье, горе, власть* и под.). Он может быть определен как самая общая, максимально абстрагированная, но конкретно репрезентируемая (языковому) сознанию идея предмета (в самом широком понимании этого термина), являющаяся результатом эмоционально-смыслового восприятия действительности, обладающая ингерентно присущей ей аксиологией и взятая в совокупности всех валентных связей, отмеченных национально-культурной маркированностью» [4, с. 66]. В определении подчеркивается связь концепта с эмоциональной составляющей, аксиологичность и его национально-культурная маркированность.

Данная мысль подчеркивается в работах других лингвистов. Е. А. Огнева определяет художественный концепт как компонент концептосферы художественного текста автора, включающий ментальные признаки и явления, которые нахо-

дят отражение в сознании народа и обладают когнитивно-прагматической значимостью в тексте [5, с. 54]. И. В. Кононова подчеркивает аксиологичность и наличие скрытых смыслов, которые вбирает в себя художественный концепт [6]. О. Макаровска, анализируя различия между концептом как когнитивным явлением и художественным концептом, отмечает такие особенности последнего, как связь с искусством, наличие творческого переосмысления концепта автором [7].

Комплексная природа художественного концепта проявляется в том, что он является результатом взаимодействия когнитивных процессов в сознании автора и читателя, при этом концепт формируется на основе координации языкового средства вербализации концепта и внетекстовой, ментальной стороны [8]. Типология текстовых концептов может быть построена по степени абстракции, по структуре представления знаний, на основе лингвистических средств репрезентации.

В данной работе предлагается рассматривать аллюзивный антропоним как средство репрезентации аллюзивного антропонимического концепта как разновидности художественного концепта, отражающего определенным образом кодированную и переосмысленную по типу метафоры или метонимии культурно-историческую фоновую информацию, которая хранится в когнитивной базе национально-лингвокультурного сообщества и находит отражение в индивидуально-авторском сознании. Согласно точке зрения Е. А. Огневой, которая опирается на типологию концептов А. П. Бабушкина, по структуре представления знаний художественные концепты представляют собой картинки, схемы, гиперонимы, фреймы, инсайты, сценарии и калейдоскопические концепты [5, с. 61]. Фрейм, гештальт, ситуацию, схему и скрипт как типы ментальной репрезентации знаний выделяет Г. В. Токарев<sup>1</sup>. Изучение когнитивно-дискурсивных особенностей аллюзивных антропонимов и репрезентируемых ими концептов, приводят нас к предположению о том, что средствами упаковки концептуального содержания у данных единиц являются концепты-представления, концепты-понятия, концепты-прототипы, концепты-эталоны, а также фреймы и гештальты [8].

<sup>1</sup> Токарев Г. В. Лингвокультурология : учеб. пособие. Тула : Изд-во Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого, 2009. 135 с.

Что касается структуры аллюзивного антропонимического концепта, то по мнению ряда ученых, таких, как В. И. Карасик, Г. Г. Слышкин, И. В. Кононова и другие, он включает образную, ассоциативную и ценностную составляющие [6, с. 149–150]. О. Макаровская выделяет понятийную и концептивную ступени структуры концепта, концептивная вбирает в себя общепринятые, сборные и индивидуальные смыслы [7]. Концептивная ступень обладает оценочным и образным смыслами, причем образность является основой художественной концептуализации [7]. В нашем исследовании структура аллюзивного антропонимического концепта рассматривается как совокупность информационно-образного, понятийного, ассоциативного и аксиологического слоев, в которых по-разному акцентируются когнитивные признаки в зависимости от типа концепта по структуре представления знаний. Настоящее исследование сосредоточено на изучении особенностей аллюзивного антропонимического концепта-эталона.

Понятие эталона соотносится с понятиями образа и прототипа. Рассмотрим соотношение данных понятий. Исследование эталона проводится на материале фразеологии в работах В. Н. Телия, М. Л. Ковшовой, Т. П. Никитиной, Н. Г. Мёд, Е. Н. Филимоновой и других. В. В. Красных выделяет базовые эталоны и прецедентные феномены как составные элементы когнитивной базы [4, с. 66]. Прецедентные имена являются разновидностью ментефактов, а базовые эталоны содержат «ниши эталонов», представляющие собой знаки-эталон, их заполняющие [4, с. 66]. Базовые эталоны являются категориальными сущностями. Согласно данной классификации, имена собственные национальных героев могут использоваться в качестве эталонов отрицательной или положительной оценки национальных реалий [10, с. 80].

Соотношение понятий образа и эталона проводит в своей работе Ю. Л. Дмитриева, которая считает, что образ обладает функцией эталона. Эталон в опыте этноса выступает в качестве стандарта, средства измерения реалий окружающего мира [11, с. 395]. Опыт человека лежит в основе создания эталона. Анализ особенностей понимания эталона в языке и культуре проводят М. Л. Ковшова и Д. Б. Гудков<sup>1</sup>. Основные особен-

ности эталона сводятся к следующему. 1. Ведущей функцией эталона является измерительная. 2. Эталон имеет глубокие архетипические и мифопоэтические корни, они связаны с глубинными процессами освоения и овладения культурой. 3. Формирование прецедентных имен и эталонов сходно. Эту особенность можно спроецировать на процессы актуализации аллюзивного антропонима. 4. Эталон характеризуется антропоцентричностью, культурной маркированностью, образностью и экспрессивностью. 5. У аллюзивных имен собственных формирование прототипических и эталонных свойств происходит на основе множественных метонимических и метафорических переосмыслений [12, с. 156]. Эталон предполагает обязательное наличие шкалы оценок и высвечивание их крайних областей. Оценка часто носит субъективный характер [12, с. 161]. 6. Эталон является инструментом образного измерения мира, он функционирует в культуре, отражая совокупность высоко оцениваемых свойств. Происходит взаимодействие общественно принятой и индивидуальной авторской оценки. 7. Эталон является знаком культуры. 8. Эталон имеет эксплицитную и имплицитную форму. Эксплицитная форма предполагает наличие контекстуальных маркеров концепта-эталона в виде сравнительных конструкций. 9. Эталон часто выражается при помощи имен собственных. Набор эталонов пополняется в зависимости от происходящих в мире политических, культурных, социальных и научных событий<sup>2</sup>.

Перечисленные особенности присущи концепту-эталону. Рассмотрим результаты анализа аллюзивных антропонимических концептов-эталон в отобранных романах. Всего выявлено 28 аллюзивных антропонимических концептов-эталон. Наибольшее количество концептов-эталон представлено в романах “Bleak House” и “Vanity Fair” – 25 аллюзивных антропонимических концептов. В романах “Nicholas Nickleby” и “David Copperfield” количество эталонов составляет 1 и 2 концепта-эталона соответственно. Можно предположить, что большая доля аллюзивных антропонимических концептов-эталон в двух романах связана с их панорамностью и эпохальностью, стремлением авторов показать общество в целом, различные стороны жизни, что привело к философским обобщениям и уста-

<sup>1</sup> Словарь лингвокультурологических терминов / авторы-сост. М. Л. Ковшова, Д. Б. Гудков ; отв. ред. М. Л. Ковшова. М. : Гнозис, 2018. 192 с.

<sup>2</sup> Там же. С. 141.

новлению эталонов как нравственных и духовных ориентиров.

Обобщив когнитивно-семантические признаки, актуализируемые аллюзивными антропонимическими концептами-эталонами в информационно-образном слое концепта, представляется возможным выделить следующие предметные области: эталон дома (Aladdin's palace (Dickens 2000, p. 29)<sup>1</sup>); эталон добродетельной девушки (Fatima (Dickens 2000, p. 286), Cinderella (Thackeray 2001, p. 104)<sup>2</sup>); эталон терпеливой девушки (Grizelda) (Thackeray 2001, p. 68); эталон талантливого ребенка (to be a Shakespeare (Dickens 2000 (a), p. 333)<sup>3</sup>); эталон мудрости (Minerva (Dickens 2001, p. 589; Thackeray 2001, p. 5), Semiramis (Thackeray 2001, p. 8); эталон красивой женщины (Venus (Dickens 2001, p. 628, 193, 368), Mrs Siddons (Thackeray 2001, p. 385)); эталон могущественной и красивой женщины (Cleopatra (Thackeray 2001, p. 489)); эталон талантливо написанной картины (Raphael, Titian (Dickens 2001, p. 113)<sup>4</sup>); эталон красноречия (Shakespeare (Dickens 2001, p. 242)); эталон великих предков (Julius Caesar (Dickens 2001, p. 616)); эталон могущественного покровителя (Jupiter (Dickens 2001, p. 629)); эталон высокого социального положения (Caesar's wife (Dickens 2002, p. 700)); эталон красоты мужчины (Adonis (Thackeray 2001, p. 43, 281)); эталон богатства (Solomon's glories, the Queen of Sheba (Thackeray 2001, p. 102)); эталон вольнодумства (Monsieur Voltaire (Thackeray 2001, p. 170)); эталон доблести, ума и смелости (immortal Wellington (Thackeray 2001, p. 242)); эталон миловидного ребенка (Cupid (Thackeray 2001, p. 368)); эталон мужчины-любовника (Don Juan (Thackeray 2001, p. 265)).

<sup>1</sup> Здесь и далее ссылки на текст Ч. Диккенса "David Copperfield" даются в круглых скобках с указанием года и страниц по следующему изданию: Dickens Ch. David Copperfield. London : Wordsworth Classics, 2000. 750 p.

<sup>2</sup> Здесь и далее ссылки на текст У. М. Теккерея "Vanity Fair" даются в круглых скобках с указанием года и страниц по следующему изданию: Thackeray W. M. Vanity Fair. London : Wordsworth Classics, 2001. 694 p.

<sup>3</sup> Здесь и далее ссылки на текст Ч. Диккенса "David Copperfield" даются в круглых скобках с указанием года и страниц по следующему изданию: Dickens Ch. Nicholas Nickleby. London : Wordsworth Classics, 2000 (a). 776 p.

<sup>4</sup> Здесь и далее ссылки на текст Ч. Диккенса "Bleak House" даются в круглых скобках с указанием года и страниц по следующему изданию: Dickens Ch. Bleak House. London : Wordsworth Classics, 2001. 760 p.

Обобщив полученные данные из проанализированных романов, представляется возможным разделить перечисленные признаки на три группы: 1) эталонные признаки, связанные с образом человека и его особенностями, 2) эталонные признаки, связанные с неодушевленными понятиями на основе метонимического переноса с образов людей на их качества (Shakespeare, Caesar's wife, Monsieur Voltaire как эталоны красноречия, высокого социального статуса и вольнодумства), 3) эталонные признаки, связанные с категоризацией неодушевленных предметов (дом, картина). Большинство когнитивно-семантических признаков аллюзивных антропонимических концептов-эталонов сгруппированы вокруг тематических областей, связанных с характеристиками и восприятием человека, а именно:

– женщины, ее высоко оцениваемых качеств и особенностей, таких, как добродетель, терпение, красота, могущество, мудрость, а также высокий социальный статус и уважение;

– мужчины и присущих ему особенностей, имеющих высокую оценку в обществе, таких как могущество, богатство, доблесть, красноречие, ум и красивая внешность;

– миловидного и талантливого ребенка. Кроме того, аксиологически окрашенными являются такие признаки, как наличие красивого дома, наличие великих предков, могущественного покровителя. Высокую значимость имеют талантливо написанные картины. Данные признаки отражают культурные представления о женщине и мужчине и их добродетелях, получивших высокую оценку в английском обществе первой половины XIX века. В следующем примере героиня рассуждает о войне с Бонапартом как о несложной кампании, похожей на модное шоу, в контексте представлен аллюзивный антропонимический концепт-эталон из романа У. М. Теккерея "Vanity Fair": People were going not so much to a war as to a fashionable tour. The newspapers laughed the wretched upstart and swindler to scorn. Such a Corsican wretch as that withstand the armies of Europe and the genius of **the immortal Wellington!** (Thackeray 2001, p. 242). – Люди отправлялись не столько на войну, сколько на увеселительную прогулку. Газеты глумились над недостойным выскочкой и проходимцем. Да разве этот жалкий корсиканец мог противостоять европейским

армиям и гению бессмертного Веллингтона!<sup>1</sup> Аллюзивный антропоним the immortal Wellington используется в окружении слов с положительной, высокой оценочной коннотацией: the genius, immortal – «гению», «бессмертного». По контрасту эпитеты имени Бонапарт имеют отрицательные коннотации: the wretched upstart, a Corsican wretch – «недостойным выскочкой и проходимцем», «жалким корсиканцем». Относительно имени собственного Wellington выстраивается шкала противопоставлений «гений – жалкий, бессмертный – выскочка». Веллингтон выступает символом доблести, ума и полководческого таланта британцев. Имя Wellington толкуется как 1<sup>st</sup> Duke of / Arthur Wellesley/ (1769–1852) 1-й герцог Веллингтон /Артур Уэлсли/, англ. фельдмаршал и гос. деятель. В 1815 году разбил Наполеона при Ватерлоо<sup>2</sup>. Имя Веллингтона выступает в качестве эталона военачальника, в целом полководцев и британской армии, поскольку в контексте сближаются ассоциации мощи европейских армий и гения Веллингтона. Происходит категоризация представлений о военной мощи Британии, инструментом измерения и оценки которой является аллюзивный антропонимический концепт-эталон, репрезентированный именем Wellington. Рассмотренный пример иллюстрирует категоризацию неодушевленного признака на основе метонимического переноса с образа человека на его качества.

Источниками рассматриваемых аллюзивных отсылок выступают различные образы римской и греческой мифологии, библейские герои, реальные исторические лица: великая английская актриса миссис Сиддонс, художники Эпохи Возрождения Тициан и Рафаэль, французский писатель и философ Вольтер, доблестный герцог, триумфатор Ватерлоо Веллингтон, римский полководец Цезарь и царица Элинского Египта Клеопатра, а также произведения Шекспира, Боккаччо «Декамерон», Коран и арабские сказки «Тысяча и одна ночь». Все концепты-эталонны связаны с выражением высокой, положительной оценки и социальной ценности.

В нашей выборке, помимо эталонов, встретилась разновидность данного концепта – антиэта-

лон, когда персонаж признается обладателем высокого уровня какого-либо качества, имеющего в глазах общества отрицательную ценность. Было отобрано три антиэталона в романе “Bleak House” и два антиэталона в романе “Vanity Fair”: антиэталон человека, продавшего душу дьяволу (3 примера одного имени: Sir Lucifer (Dickens 2001, p. 103, 104; Thackeray 2001, p. 10)) и антиэталон жестокого человека (Nero (Dickens 2001, p. 312; Thackeray 2001, p. 529), Herod (Thackeray 2001, p. 366)). Примеры антиэталонных показываю, какие ценности считались английским обществом того времени неприемлемыми, отрицательными – служение темным силам, жестокое правление. Источниками антиэталонных являются библейские представления об олицетворении зла, реальные лица – римский диктатор Нерон (37–68 гг. н. э.), римский царь Ирод (74–4 гг. до н. э.).

### Заключение

Аллюзивный антропонимический концепт представляет собой разновидность художественного концепта, который может быть актуализирован в тексте в виде концепта-эталона. Анализ романов Ч. Диккенса и У. М. Теккерей показывает, что концепты-эталонны преобладают в романах “Bleak House” и “Vanity Fair”.

Выделяемые автором признаки информационно-образного слоя концепта-эталона служат основой категоризации и образования классов сущностей, у которых прочие признаки данного слоя дефокусируются. Отобранные признаки являются обобщенными и формируют понятийный слой концепта. Ассоциативный слой содержит стилистические и экспрессивные коннотации. Аксиологический слой концепта-эталона всегда находится в фокусе внимания, поскольку ведущей функцией эталона является измерительная, он устанавливает определенное шкалирование выделенных признаков.

Наличие аллюзивного антропонимического концепта-антиэталона позволяет выделить признаки, получающие в обществе резко отрицательную оценку. Для аллюзивного антропонимического концепта характерна высокая аксиологичность и доминирующая антропоцентричность. Эталонны отражают библейские ценности, а также традиционные аксиологически окрашенные понятия и качества, такие как мудрость, доблесть, богатство, эстетика живописи и наличие красивого дома.

<sup>1</sup> Теккерей У. М. Ярмарка тщеславия / пер с англ. М. Дьяконова. URL: <https://онлайн-читать.рф/теккерей-ярмарка-тщеславия/26> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>2</sup> Ермолович Д. И. Англо-русский словарь персоналий. 3-е изд., доп. М.: Рус. яз., 2000. С. 303.

1. Лунькова Л.Н. Когнитивная стилистика : обработка и декодирование художественного текста : монография. М. : РУСАЙНС, 2024. 92 с.
2. Капранова И. П., Коробчак В. Н. Авторская концептосфера художественного дискурса Оскара Уайльда // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2020. № 1 (252). С. 30–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-kontseptosfera-hudozhestvennogo-diskursa-oskara-uaylda> (дата обращения: 19.11.2024).
3. Евтушенко О. В. Художественная речь как инструмент познания. М. : Языки славянской культуры, 2010. 552 с.
4. Красных В. В. Основные постулаты и некоторые базовые понятия лингвокультурологии // Русский язык за рубежом. М. : Отраслевые ведомости, 2011. № 4. С. 60–66. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=nymdex> (дата обращения: 19.11.2024).
5. Огнева Е. А. Когнитивное моделирование концептосферы художественного текста. 2-е изд., доп. М. : Эдитус, 2013. 282 с.
6. Кононова И. В. Художественный концепт как феномен индивидуального сознания // Художественный текст: формулы смысла : коллективная монография. М. : ФЛИНТА, 2022. С. 143–178.
7. Макаровска О. «Концепт» и «художественный концепт» с позиций концептолога // Studia Rossica. Poznaniensia. Poznań : Adam Michiewicz University Press., 2013. Vol. XXXVIII. Pp. 159–170.
8. Rachut K. The cognitive aspects of literary communication and literary proper names : a theoretical framework for literary proprial concepts // Heteroglossa, 2021, no. 11, pp. 151–164. DOI: <https://doi.org/10.34864/heteroglossia.issn.2084-1302.nr11.art11>
9. Томберг О. В., Ананьина М. А. Фреймовая структура аллюзивного антропонима как художественного концепта (на материале романа Донны Тартт «Тайная история» / Donna Tartt “The Secret History”) // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2024. Т. 17. Вып. 2. С. 564–572. DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20240081>
10. Мёд Н. Г. Лингвокультурологический потенциал испанских фразеологизмов // Новое искусствознание. 2018. № 1. С. 79–83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturologicheskiiy-potentsial-ispanskih-frazeologizmov> (дата обращения: 19.11.2024).
11. Дмитриева Ю. Л. Дефиниционная модель «образ – единица лингвокультуры» // Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XXIII Кирилло-Мефодиевские чтения : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 24 мая 2022 года. М. : Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2022. С. 393–398. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=cnzjg> (дата обращения: 19.11.2024).
12. Ирисханова О. К. Игры фокуса в языке. Семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования. М. : Языки славянской культуры, 2014. 320 с.

*Статья поступила в редакцию 27.06.2025 г.; одобрена после рецензирования 28.07.2025 г.; принята к публикации 26.08.2025 г.*

## Об авторе

### Ананьина Марина Александровна

кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии Уральского гуманитарного института, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (620000, Российская Федерация, г. Екатеринбург, проспект Ленина, д. 51), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6233-5311>, [ananinama@yandex.ru](mailto:ananinama@yandex.ru)

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.*

1. Lunkova L. N. Kognitivnaya stilistika : obrabotka i dekodirovanie khudozhestvennogo teksta : monografiya [Cognitive Stylistics : processing and decoding of an artistic text : monograph]. M., 2024, 92 p. (In Russ.).
2. Kapranova I. P., Korobchak V. N. Avtorskaya kontseptosfera khudozhestvennogo diskursa Oskara Uail'da [The author's conceptsphere of Oscar Wilde's artistic discourse]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie* = Proceedings of Adygea State University. Series: Philology and Art Criticism, 2020, no. 1 (252), pp. 30–37. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-kontseptosfera-hudozhestvennogo-diskursa-oskara-uaylda> (accessed 19.11.2024). (In Russ.).
3. Evtushenko O. V. Khudozhestvennaya rech' kak instrument poznaniya [Artistic speech as a tool of cognition]. M., 2010, 552 p. (In Russ.).
4. Krasnykh V. V. Osnovnye postulaty i nekotorye bazovye ponyatiya lingvokul'turologii [Fundamental postulates and some basic terms of lingua-cultural studies]. *Russkii yazyk za rubezhom* = Russian Language Abroad, 2011, no. 4, pp. 60–66. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=nymdex> (accessed 19.11.2024). (In Russ.).
5. Oгнева Е. А. Kognitivnoe modelirovanie kontseptosfery khudozhestvennogo teksta [Cognitive modelling of the conceptsphere of an art text]. M., 2013, 282 p. (In Russ.).
6. Kononova I. V. Khudozhestvennyi kontsept kak fenomen individual'nogo soznaniya [Artistic concept as a phenomenon of individual consciousness]. *Khudozhestvennyi tekst: formuly smysla : kollektivnaya monografiya* = Artistic text: formulas of meaning : collective monograph, 2022, pp. 143–178. (In Russ.).

7. Makarovska O. “Kontsept” i “khudozhestvennyi kontsept” s pozitsii kontseptologa [“Concept” and “artistic concept” from the perspective of a conceptologist]. *Studia Rossica. Posnaniensia. Studia Rossica. Posnaniensia. Poznań*, Adam Michiewicz University Press., 2013, vol. XXXVIII, pp. 159–170. (In Russ.).

8. Rachut K. The cognitive aspects of literary communication and literary proper names : a theoretical framework for literary proprial concepts. *Heteroglossa*, 2021, no. 11, pp. 151–164. (In Eng.). DOI: <https://doi.org/10.34864/heteroglossa.issn.2084-1302.nr11.art11>

9. Tomberg O. V., Ananyina M. A. Freimovaya struktura allyuzivnogo antroponima kak khudozhestvennogo kontsepta (na materiale romana Donny Tartt “Tainaya istoriya” / Donna Tartt “The Secret History”) [Frame structure of allusive anthroponym as a literary concept (on the material of Donna Tartt’s novel “The Secret History”)]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki = Philology. Theory & Practice*, 2024, vol. 17, iss. 2, pp. 564–572. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20240081>

10. Med N. G. Lingvokulturologicheskii potentsial ispanskikh frazeologizmov [Linguo-cultural potential of Spanish phraseological units]. *Novoe iskusstvoznanie = New Art History*, 2018, no. 1, pp. 79–83. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturologicheskii-potentsial-ispanskikh-frazeologizmov> (accessed 19.11.2024). (In Russ.).

11. Dmitrieva Yu. L. Definitsonnaya model’ “obraz – edinitsa lingvokultury” [The definitional model “image is a unit of linguoculture”]. *Slavyanskaya kul'tura: istoki, traditsii, vzaimodeistvie. XXIII Kirillo-Mefodievskie chteniya : materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 24 maya 2022 goda = Slavic culture: origins, traditions, interaction. XXIII Cyril and Methodius Readings: materials of the International scientific and practical conference, Moscow, May 24, 2022, M., 2022*, pp. 393–398. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=cnzgjg> (accessed 19.11.2024). (In Russ.).

12. Iriskhanova O. K. Iгры fokusa v yazyke. Semantika, sintaksis i pragmatika defokusirovaniya [Games of focus in language. Semantics, syntax and pragmatics of defocusing]. M., 2014, 320 p. (In Russ.).

*The article was submitted 27.06.2025; approved after reviewing 28.07.2025; accepted for publication 26.08.2025.*

#### About the author

##### Marina A. Ananyina

Ph. D. (Philology), Associate Professor of the Chair of Germanic languages, Ural Institute of Humanities, Ural Federal University, named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (51 Lenin Ave, Ekaterinburg 620000, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6233-5311>, [ananinama@yandex.ru](mailto:ananinama@yandex.ru)

*The author has read and approved the final manuscript.*