

УДК 008 (47):37(045)

DOI 10.30914/2072-6783-2023-17-3-413-419

ВЕБ-САЙТ КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ДОСТОЯНИЯ НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Т. А. Золотова, Е. А. Плотникова

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

Аннотация. Введение. Традиционная (фольклорная) культура народов России продолжает восхищать богатством и разнообразием своих жанровых областей, возможностями их взаимодействия и на этой основе обогащения. Одновременно она обладает мощным интегрирующим потенциалом. В разных формах фольклор востребован и на рубеже XX–XXI веков. Значительный интерес в этом плане представляет творчество народов Республики Марий Эл. **Цель.** Статья посвящена одной из актуальных проблем современной фольклористики – выявлению перспективных форм популяризации нематериального культурного достояния народов Республики Марий Эл. **Методы и материалы.** В статье обобщается многолетний опыт работы федеральной сетевой педагогической мастерской «Проектная деятельность младших школьников по направлению ИКТ в процессе реализации содержания УМК «Перспектива», созданной на базе АО «Издательство «Просвещение» в РМЭ в 2018 году. **Результаты.** Подробно анализируется деятельность участников сетевой педагогической мастерской по созданию веб-сайта. Приводятся актуальные требования к контенту и дизайну веб-сайтов Рособнадзора РФ и компаний «Яндекс» и Google. На их основе выделяются основные разделы сайта и особенности их оформления. Большое внимание уделяется интенту пользователей. Анализируются данные анкеты, проведенной участниками педмастерской среди предполагаемых пользователей. Сделан вывод о том, что пользователи считают необходимым продвижение основных идей педагогической мастерской, демонстрацию материалов, на основе которых создан тот или иной проект. Необходим также показ мероприятий и цифровых продуктов, проведенных и созданных участниками мастерской. Высоко оценивается и возможность самим пользователям пройти квест, выбрать вариант прохождения визуальной новеллы и так далее. Соответственно, в настоящую версию сайта его разработчики включили разделы, сообщающие сведения об организациях, входящих в состав педагогической мастерской, ее руководителях и участниках, используемом материале (электронные базы данных по фольклору РМЭ), научной и организационной деятельности, всероссийских мероприятиях (вебинары и конференции), наиболее интересных проектах, а также интерактив и контакты. В статье приводится подробная характеристика каждого из разделов. **Заключение.** В статье сделан вывод о веб-сайте как одной из перспективных и результативных форм популяризации нематериального культурного наследия РМЭ.

Ключевые слова: Республика Марий Эл, нематериальное культурное достояние, формы популяризации, интерактивный сайт

Благодарности: Работа осуществляется при поддержке гранта Российского научного фонда (22–28–01395).

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Золотова Т. А., Плотникова Е. А. Веб-сайт как форма популяризации нематериального культурного достояния народов Республики Марий Эл // Вестник Марийского государственного университета. 2023. Т. 17. № 3. С. 413–419. DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2023-17-3-413-419>

WEBSITE AS A MEANS OF POPULARIZATION OF NON-MATERIAL CULTURAL HERITAGE OF THE PEOPLES OF THE MARI EL REPUBLIC

T. A. Zolotova, E. A. Plotnikova

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russian Federation

Abstract. Introduction. The traditional (folk) culture of the peoples of Russia continues to amaze with the richness and variety of its genre areas, the possibilities of their interaction and enrichment on this basis. Traditional (folk) culture has a great potential for integration. Folklore is still in demand in a variety of its representations at the turn of the 20th - 21st centuries. The creativity of the peoples of the Mari El Republic is of interest in the given matter. **Purpose.** The article is devoted to one of the urgent issues of modern folklore studies – search for perspective forms of popularization of non-material cultural heritage of the peoples of the

Republic of Mari El. **Methodology and materials.** The article sums up the long-term experience of the Federal pedagogical network workshop “Project activities of primary schoolchildren in the field of ICT in the process of implementing the content of the EMC “Perspective” created on the basis of JSC “Publishing house “Prosveshchenie” in the RME in 2018. **Research results.** The activities of participants in the online pedagogical workshop to create a website are analyzed in detail. The current requirements for the content and design of websites of the Federal Service of Supervision in the Sphere of Education (Rosobrnadzor) of the Russian Federation and the companies Yandex and Google are given. The requirements determine sections of the site and interface and design. Much attention is paid to users’ intent. The data of a survey conducted by the participants of the pedagogical workshop among the intended users are analyzed. It is concluded that users consider it necessary to promote the principal ideas of the workshop and to display the materials on the basis of which this or that project is based. It is also necessary to present events and digital products conducted and created by the workshop participants. The survey shows that users appreciate it a lot that they can try the quest, choose the opportunity for completing a visual novel and so on. The developers have included some sections that provide information on educational institutions that participate in the workshop and materials (digital databases of folklore of the Mari El Republic), scientific activities, all-Russian events (webinars and conferences), interesting projects and contacts. The article provides detailed characteristics of all the site parts. **Conclusion.** The article concludes that the website is a perspective and effective form of popularization of non-material cultural heritage of the Republic of Mari El.

Keywords: the Mari El Republic, non-material cultural heritage, popularization, website

Acknowledgments: The article was written with the financial support of a grant 22–28–01395 awarded by the Russian Science Foundation.

The authors declare no conflict of interest.

For citation: Zolotova T. A., Plotnikova E. A. Website as a means of popularization of non-material cultural heritage of the peoples of the Mari El Republic. *Vestnik of the Mari State University*, 2023, vol. 17, no. 3, pp. 413–419. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2023-17-3-413-419>

Введение

Традиционная (фольклорная) культура народов России продолжает восхищать богатством и разнообразием своих жанровых областей, возможностями их взаимодействия и на этой основе обогащения. Одновременно она обладает мощным интегрирующим потенциалом. В разных формах фольклор востребован и на рубеже XX–XXI веков: на профессиональной сцене, в творчестве известных художников слова, в социально-культурных проектах и практиках, различного рода массовых мероприятиях и так далее. Значительный интерес в этом плане представляет творчество народов Республики Марий Эл (далее РМЭ). Авторам данной статьи уже неоднократно приходилось писать о современных формах популяризации нематериального культурного достояния народов РМЭ. [см., например, 1; 2]. Значимый вклад в этом направлении внесен специалистами Министерства культуры и по делам национальностей Республики Марий Эл, МарНИИ языка, литературы и истории им. В. М. Васильева, центров народного творчества, высших и средних учебных заведений, му-

зеев и выставочных залов. Оригинальные инновационные формы также отмечены в деятельности сотрудников Марийского государственного университета, фольклорного объединения «Царев город» и регионального исследовательско-консалтингового центра (РИКЦ).

В настоящей статье речь пойдет еще об одной результативной форме подобной деятельности – разработке веб-сайтов с элементами интерактива.

Цель статьи. Показать возможности и перспективы популяризации нематериального культурного наследия народов РМЭ с помощью интерактивных форм, в частности веб-сайтов.

Материалы и методы

В статье обобщается многолетний опыт работы федеральной сетевой педагогической мастерской «Проектная деятельность младших школьников по направлению ИКТ в процессе реализации содержания УМК «Перспектива», созданной на базе АО «Издательство «Просвещение» в РМЭ в 2018 году. В центре внимания ее участников – создание младшими школьниками проектов на

материале фольклора народов РМЭ. Принципиально важными моментами организации ее деятельности можно считать: 1) использование в проектах обучающихся материалов, собранных студентами и преподавателями МарГУ на протяжении второй половины XX века и рубежа XX–XXI вв. 2) интерпретацию материала в соответствии с принципом «единства в многообразии»; 3) обращение к ИКТ в стадии модификации и преобразования [см. об этом подробно: 2–6].

Результаты

Прежде всего обратим внимание на содержательное наполнение веб-сайтов. Известно, что с января 2021 года Рособрнадзор РФ¹ предложил строго соблюдать ряд актуальных требований к контенту официальных ресурсов образовательных учреждений. В документе речь идет об 11 разделах сайтов. При этом, по мнению его составителей, следует уделить особое внимание разделу «Сведения об образовательной организации». Он «выполняет объединяющую функцию, упрощает пользователям навигацию», а также содержит «актуальные сведения о наименовании, местонахождении учреждения, дате его создания, характере осуществляемой деятельности, режиме, графике работы и некоторые другие»². Здесь же необходимо разместить информацию о руководителях организаций, их заместителях, педагогах-участниках реализуемой программы. Могут потребоваться данные о специально оборудованных аудиториях для учебных занятий, а также наличии в организации свободного доступа к информационным системам и дополнительным ресурсам, необходимым в процессе освоения программ [7–10].

Свои требования к контенту web-сайтов в 2022 и 2023 гг. опубликовали компании «Яндекс» и Google³. Среди них представлены следующие параметры: уникальность контента на сайте; внимание к намерению пользователя; оценка достоверности контента и другие. При этом в

процессе оценивания сайта поисковики используют метод доказательства от противного: наказывают сайты, допускающие копирование популярных проектов, прибегая к помощи фильтра «Мимикрия». Допускаются и некоторые исключения: если сайт полезен, «ему многое прощается: он может быть похожим на популярный проект, при условии, что не пытается выдать себя за него»⁴.

В свою очередь кампания Google создала список вопросов, которые помогут определить, можно ли считать создаваемый сайт уникальным продуктом: 1) имеется ли у разработчиков сайта реальная аудитория; 2) демонстрирует ли контент опыт и глубину знаний; 3) какова основная цель сайта; 4) помогает ли сайт действительному достижению целевых установок пользователя; 5) получает ли он удовольствие при знакомстве с контентом и др. На одно из первых мест в процессе разработки сайта выходит, таким образом, требование внимания к намерениям пользователя.

На основании рекомендаций компании Google авторами статьи была разработана анкета для предполагаемых пользователей ресурса (учителей начальных классов, работающих по программе «Перспектива»). В нее были включены вопросы об уровне осведомленности реципиента о деятельности сетевой педагогической мастерской; целесообразности обращения ее участников к фольклору народов РМЭ в начальной школе и интерпретации его в соответствии с принципом «единства в многообразии»; возможностям использования ИКТ в стадии модификации и преобразования; наиболее успешных проектах, созданных участниками мастерской и продемонстрированных на всероссийских вебинарах; значимости опыта мастерской для других регионов и необходимости его продвижения; формах популяризации деятельности мастерской; сайте как одной из таких форм; его основных разделах; материалах, которые должны будут включены в тот или иной раздел; их основной направленности; возможности пользователей участвовать в размещенных на сайте онлайн-олимпиадах, играх-квестах и т. д.; характере связи модератора сайта и пользователей.

В результате анализа анкет был сделан вывод о том, что предполагаемые пользователи считают необходимым продвижение основных идей педагогической мастерской, демонстрацию материалов,

¹ Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

² Штанюк Наталья. Требования к сайтам образовательных учреждений в 2023 году // Directline. 08.01.2023. URL: <https://www.directline.pro/blog/trebovaniya-k-sajtam-obrazovatelnyh-organizacij/> (дата обращения: 15.05.2023).

³ Жмурина Елена. Требования Яндекса и Google к контенту 2022 и 2023: обзор обновлений // PR CY. 06.09.2022. URL: <https://pr-cy.ru/news/p/9592-trebovaniya-yandeksa-i-google-k-kontentu-v-2022-i-2023> (дата обращения: 15.05.2023).

⁴ Там же.

на основе которых создан тот или иной проект, знакомство с мероприятиями и продуктами, проведенными и созданными участниками мастерской, а также высоко оценивают возможность самим пройти квест, выбрать вариант прохождения визуальной новеллы и так далее.

Соответственно, в настоящую версию сайта его разработчиками включены разделы, сообщающие сведения об организациях, входящих в состав педагогической мастерской, ее руководителях и участниках, используемом материале (электронные базы данных по фольклору РМЭ), научной и организационной деятельности, всероссийских мероприятиях (вебинары и конференции), наиболее интересных проектах, интерактив и контакты (см. подробно ниже).

Так, согласно требованиям Рособнадзора РФ большое внимание уделено разделу «Сведения об образовательной организации». В настоящее время в состав сетевой педагогической мастерской «Проектная деятельность младшего школьника по направлению ИК-технологий в процессе реализации УМК «Перспектива» входит шесть образовательных организаций. Соответственно, на web-сайте содержатся основные сведения о каждой из них (ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» (далее МарГУ), ГБОУ РМЭ «Гуманитарная гимназия «Синяя птица» имени Т. В. Иштриковой» (далее гимназия «Синяя птица»), МАОУ «Гимназия № 26 имени Андре Мальро» (далее гимназия № 26), МОУ «Лицей № 11 имени Т. И. Александровой г. Йошкар-Олы» (далее лицей № 11), МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 6 г. Йошкар-Олы» (далее СОШ № 6), МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная школа № 2 имени Н. А. Заболоцкого» (далее ССОШ № 2). Данные представлены в виде перечня ссылок. Что касается информации о руководителях образовательных организаций, их заместителях, педагогах – непосредственных участниках федеральной сетевой педагогической мастерской, то она представлена в виде словарных статей. Например: *Золотова Татьяна Аркадьевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет; заслуженный деятель науки РМЭ; почетный работник ВПО РФ; отмечена Благодарностью Президента РФ «За успехи в научной и педагогической деятельности, подготовке квалифицированных кадров»; автор моно-*

графий и статей по проблемам истории и теории фольклора, фольклоризма, вербальной культуре молодежных сообществ; использования ИКТ в учебном процессе вуза и школы; куратор федеральной сетевой педагогической мастерской от РМЭ.

Сайт открывается фотогалереей, отражающей основные сферы деятельности (проектную, образовательную, культурно-просветительскую, научную) сетевой педагогической мастерской, здесь также можно будет познакомиться с основными статьями коллектива (ссылки на их pdf-версии представлены в виде иконографии) и разделами данного сайта. И первый из них – **о проекте** – предоставляет пользователю сведения об основных направлениях работы коллектива педмастерской (от всероссийских вебинаров и научных статей до интерактивных игр и виртуальных музеев фольклора Республики Марий Эл). Далее один из ключевых разделов сайта – **педагоги и наставники** – содержит информацию о людях, силами и вдохновением которых на протяжении ряда лет младшие школьники на материале традиционной (фольклорной) культуры Республики Марий Эл осваивают ИК-технологии, создавая собственные проекты. Раздел **вебинары и конференции** демонстрирует опыт (и его апробацию) создания младшими школьниками РМЭ на материале традиционной (фольклорной) культуры с использованием современных ИКТ собственных проектов. С 2018 года коллектив мастерской участвует в организации и проведении всероссийских вебинаров на базе АО «Издательство «Просвещение». Данный раздел сайта также включает в себя наиболее яркие презентации коллектива и ссылки на вебинары, просмотры которых достигали 11 000. Также здесь размещены программы конференций различного уровня, в рамках которых состоялась апробация наиболее значимых результатов работы коллектива.

Развлекательный контент, представленный в разделе **интерактив** (интерактивные игры, виртуальные музеи, онлайн олимпиада), по мнению коллектива педмастерской, способствует вовлечению и погружению в традиционную (фольклорную) культуру народов Республики Марий Эл и Российской Федерации в целом. Как показала практика, наиболее интересным для подрастающего поколения (младшего школьника) остается форма игры. Данный раздел содержит две игры, авторами идеи которых являются

участники педагогической мастерской: визуальная новелла «Старая сказка на новый лад» и виртуальный квест «Мир сказочных героев Республики Марий Эл».

Рубрика **проекты обучающихся** содержит наиболее яркие работы, созданные младшими школьниками в рамках педагогической мастерской. Материалы, размещенные на сайте, могут быть полезны в урочной и внеурочной деятельности педагогов, интересны обучающимся современной школы и их наставникам.

Раздел **контакты** предполагает обратную связь пользователей и гостей сайта с его разработчиками.

В процессе создания сайта и последующей его продуктивной «жизни» необходимо последовательно осуществлять оценку достоверности контента. С этой целью поисковики «Яндекс» и Google предлагают создавать «странички экспертов с расширенной информацией: должностью, образованием, стажем, ссылками на публикации, интервью, фотографией»¹, вплоть до размещения документов о повышении квалификации. На нашем сайте размещены страницы таких известных в России фольклористов, как В. А. Поздеев, М. Г. Матлин, Т. Г. Владыкина. Например: **Поздеев Вячеслав Алексеевич**, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», главный научный сотрудник Института языка, литературы и истории Федерального исследовательского центра «Коми научный центр» Уральского отделения РАН, отличник народного просвещения, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (2011), лауреат премии Кировской области в области литературы и искусства (2003, 2010). Член редколлегии научного альманаха «Традиционная культура» (Москва), «Энциклопедии земли Вятской», «Антологии вятской литературы» (Киров), член редколлегии журнала «International Journal of European Languages» The English and Foreign Languages University, Hyderabad (Международный журнал европейских языков, Хайдарабад, Индия). Автор более 220 научных и учебно-методических ра-

бот, в том числе в рецензируемых журналах ВАК, индексируемых в научных системах цитирования RSCI, Scopus, Web of Science. В. А. Поздеев разработал теоретико-методологические аспекты «третьей культуры», эстетику и процессы создания, бытования и трансмиссии фольклорных и литературных тестов «третьей культуры» (так называемые «пограничные формы», «устную литературу» или «письменный фольклор»); в ряде статей впервые определил теоретико-методологические аспекты «психофольклористики». Также важны ссылки на авторитетные источники, например на исследования по теме, свежая статистика, первоисточники цитат, положительные отзывы и рейтинг посещаемости сайта. Необходим и анализ поведения аудитории, процент прохождения по ссылкам, изменения запросов и так далее.

Рособрнадзор в перечне обновлений к приказу № 831² также обратил внимание на необходимость создания современного дизайна. А компании «Яндекс» и Google – также на его внешний вид и на то, насколько его дизайн похож на другой ресурс, какой логотип и фавикон использует.

В статье «Тренды веб-дизайна» также отмечено, что «тренды веб-разработки еще сильнее сместятся в сторону удобства потребления контента для обычного пользователя»³. На первом плане оказывается дизайн, созданный на стыке простоты и художественной ценности (фотографии в высоком разрешении, сложная векторная графика, необычные цветовые сочетания. В тренде векторная графика и 3D-иконки. В статье специально отмечено: «Все, что можно перевести в вектор, переводится в вектор»⁴.

В этом плане на нашем сайте планируется сделать следующее: 1) использовать яркую, но одновременно лаконичную цветовую палитру, гармонично перекликающуюся с логотипом педагогической мастерской (ее руководителя) – эклектичной моделью солнца, сочетающую в себе национальный колорит РМЭ и славянский символический образ, и марийским орнаментом; 2) в иллюстрации важных этапов и итогов работы

² Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 831.

³ Димура Максим. Разработка сайта в 2023 году: что будет в тренде // Business Site. 19.10.2022. URL: <https://www.site2b.ua/web-blog/razrabotka-sajta-v-2021-godu-chto-budet-v-trende.html/> (дата обращения: 10.05.2023).

⁴ Там же.

площадки отдавать предпочтение фотографиям и коллажам в высоком разрешении; 3) максимально задействовать инфографику, дающую возможность, с одной стороны, привлечь внимание аудитории, с другой – сделать довольно большой объем данных простым для восприятия пользователя сайта; 4) включение ненавязчивой анимации (визуальный скрипт, отвечающий за смену цвета пунктов меню при обращении к каждому из них (пользователь сайта наводит курсор на конкретный пункт меню и последний меняет цвет)); 2D-векторная анимация (в разделе «интерактивная игра»); 3D-иконки (по мере необходимости).

Таким образом, создаваемый сайт, с одной стороны, соответствует ключевым требованиям к

контенту, предъявляемым к веб-сайтам со стороны Рособнадзора РФ и авторитетных компаний «Яндекс» и Google (уникальный контент, безопасный, удобный, в достаточной степени привлекательный и быстрый), с другой стороны – безусловно, является одной из результативных форм популяризации нематериального культурного достояния народов РМЭ. Разрабатываемый сайт – результат многолетнего опыта работы федеральной сетевой педагогической мастерской «Проектная деятельность младших школьников по направлению ИКТ в процессе реализации содержания УМК «Перспектива», созданной на базе АО «Издательство «Просвещение» в РМЭ в 2018 году.

1. Золотова Т. А., Пирогова М. Н., Румянцева С. А. Современные формы популяризации нематериального культурного наследия в школе // Вестник Марийского государственного университета. 2022. Т. 16. № 1. С. 84–92. DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2022-16-1-84-92>

2. Золотова Т. А. Сетевая педагогическая мастерская как форма популяризации нематериального культурного наследия современными средствами // Традиционная культура. 2022. Т. 23. № 1. С. 11–21. URL: <http://www.trad-culture.ru/article/setevaya-pedagogicheskaya-masterskaya-kak-forma-populyarizacii-nematerialnogo-kulturnogo> (дата обращения: 23.05.2023).

3. Золотова Т. А., Новицкая М. Ю. Новые подходы к решению проблемы межкультурных взаимодействий (на материале экспериментального исследования ФИРО / МарГУ в Республике Марий Эл) // Навстречу Третьему Конгрессу фольклористов: сборник научных статей. М., 2013. С. 255–266.

4. Фольклорный архив МарГУ: новые формы презентации материала / Н. И. Ефимова, Т. А. Золотова, Е. А. Плотникова, В. И. Токтарова // Вестник Марийского государственного университета. 2017. Т. 11. № 3 (27). С. 149–151. URL: <http://vestnik.marsu.ru/en/view/journal/article.html?id=1469> (дата обращения: 15.05.2023).

5. Золотова Т. А., Ефимова Н. И., Плотникова Е. А. Традиции русского фольклора Республики Марий Эл (на материале народного календаря вятских переселенцев) // Традиционная культура. 2019. Т. 20. № 5. С. 35–52. DOI: <https://doi.org/10.26158/TK.2019.20.5.003>

6. Золотова Т. А. Сетевые педагогические мастерские в контексте молодежного фольклорного движения // Традиционная культура. 2023. Т. 24. № 2. С. 140–152.

7. Бадмаев А. Б. Особенности создания веб-сайта // Молодой ученый. 2016. № 27 (131). С. 7–9. URL: <https://moluch.ru/archive/131/36434/> (дата обращения: 15.05.2023).

8. Чернецов М. В., Калашникова А. А. Современные методы создания сайтов // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/12/75294> (дата обращения: 15.05.2023).

9. Соломина Н. В., Темерева Е. В. Веб-сайт как коммуникационная технология // Экономика и социум. 2016. Т. 25. № 6. С. 449–454. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kak-kommunikatsionnaya-tehnologiya> (дата обращения: 15.05.2023).

10. Никитина О. О. Роль веб-сайта как главного коммуникационного канала компании в современном контексте // Экономические исследования и разработки. 2022. № 6. С. 65–70. URL: <http://edij.ru/article/09-06-22> (дата обращения: 15.05.2023).

Статья поступила в редакцию 05.06.2023 г.; одобрена после рецензирования 03.07.2023 г.; принята к публикации 08.08.2023 г.

Об авторах

Золотова Татьяна Аркадьевна

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, литературы и журналистики, Марийский государственный университет (424000, Российская Федерация, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3734-1514>, zolotova_tatiana@mail.ru

Плотникова Екатерина Андреевна

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики, Марийский государственный университет (424000, Российская Федерация, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7798-5237>, kati_miracle@mail.ru

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

1. Zolotova T. A., Pirogova M. N., Rumyantseva S. A. Sovremennye formy populyarizatsii nematerial'nogo kul'turnogo naslediya v shkole [Modern forms of popularization of intangible cultural heritage at school]. *Vestnik Mariiskogo gosudarstvennogo universiteta* = Vestnik of the Mari State University, 2022, vol. 16, no. 1, pp. 84–92. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2022-16-1-84-92>
2. Zolotova T. A. Setevaya pedagogicheskaya masterskaya kak forma populyarizatsii nematerial'nogo kul'turnogo naslediya sovremennymi sredstvami [Educational workshops on the Web as a modern means of popularizing the intangible cultural heritage]. *Traditsionnaya kul'tura* = Traditional Culture, 2019, vol. 20, no. 5, pp. 11–21. Available at: <http://www.trad-culture.ru/article/setevaya-pedagogicheskaya-masterskaya-kak-forma-populyarizatsii-nematerial'nogo-kul'turnogo> (accessed 23.05.2023). (In Russ.).
3. Zolotova T. A., Novitskaya M. Yu. Novye podkhody k resheniyu problemy mezhkul'turnykh vzaimodeistvii (na materiale eksperimental'nogo issledovaniya FIRO / MarGU v Respublike Marii El) [New approaches to solving the problem of intercultural interactions (Based on the experimental research of Federal Institute for Education Development / Mari State University in the Republic of Mari El)]. *Navstrechu Tret'emu Kongressu fol'kloristov: sbornik nauchnykh statei* = Towards the Third All-Russian Congress of Folklorists: collection of scientific articles, M., 2013, pp. 255–266. (In Russ.).
4. Efimova N. I., Zolotova T. A., Plotnikova E. A., Toktarova V. I. Fol'klorniye arkhiv MarGU: novye formy prezentatsii materiala [MarSU folklore archive: new forms of material presentation]. *Vestnik Mariiskogo gosudarstvennogo universiteta* = Vestnik of the Mari State University, 2017, vol. 11, no. 3 (27), pp. 149–151. Available at: <http://vestnik.marsu.ru/en/view/journal/article.html?id=1469> (accessed 15.05.2023). (In Russ.).
5. Zolotova T. A., Efimova N. I., Plotnikova E. A. Traditsii russkogo fol'klora Respubliki Marii El (na materiale narodnogo kalendarya vyatskikh pereselentsev) [Traditions of Russian folklore in Mari El Republic (Folk calendar of Russian migrants)]. *Traditsionnaya kul'tura* = Traditional Culture, 2022, vol. 23, no. 1, pp. 35–52. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.26158/TK.2019.20.5.003>
6. Zolotova T. A. Setevye pedagogicheskie masterskie v kontekste molodezhnogo fol'klornogo dvizheniya [Online educational workshops within the framework of the Youth folklore movement]. *Traditsionnaya kul'tura* = Traditional Culture, 2023, vol. 24, no. 2, pp. 140–152. (In Russ.).
7. Badmaev A. B. Osobennosti sozdaniya veb-saita [Features of creating a website]. *Molodoi uchenyi* = Young Scientist, 2016, vol. 131, no. 27, pp. 7–9. Available at: <https://moluch.ru/archive/131/36434/> (accessed 15.05.2023). (In Russ.).
8. Chernetsov M. V., Kalashnikova A. A. Sovremennye metody sozdaniya saitov [Modern methods of building sites]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* = Modern Scientific Researches and Innovations, 2016, no. 12. Available at: <https://web.snauka.ru/issues/2016/12/75294> (accessed 15.05.2023). (In Russ.).
9. Solomina N. V., Temereva E. V. Veb-sait kak kommunikatsionnaya tekhnologiya [Website as a communication technology]. *Ekonomika i sotsium* = Economy and Society, 2016, vol. 25, no. 6, pp. 449–454. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kak-kommunikatsionnaya-tehnologiya> (accessed 15.05.2023). (In Russ.).
10. Nikitina O. O. Rol' veb-saita kak glavnogo kommunikatsionnogo kanala kompanii v sovremennom kontekste [The role of the website as the main communication channel of the company in the modern context]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* = Economic Research and Development Journal, 2022, vol. 6, pp. 65–70. Available at: <http://edjr.ru/article/09-06-22> (accessed 15.05.2023). (In Russ.).

The article was submitted 05.06.2022; approved after reviewing 03.07.2023; accepted for publication 08.08.2023.

About the authors

Tatyana A. Zolotova

Dr. Sci. (Philology), Professor, Professor of the Department of Russian Language, Literature and Journalism, Mari State University, (1 Lenin Sq., Yoshkar-Ola 424000, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3734-1514>, zolotova_tatiana@mail.ru

Ekaterina A. Plotnikova

Ph. D. (Philology), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian Language, Literature and Journalism, Mari State University, (1 Lenin Sq., Yoshkar-Ola 424000, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7798-5237>, kati_miracle@mail.ru

All authors have read and approved the final manuscript.