

***Е. В. Костенко***

***E. V. Kostenko***

*Марийский государственный университет, Йошкар-Ола*

*Mari State University, Yoshkar-Ola*

**КОПИРАЙТЫ В СЕТЕВЫХ СМИ — НОВЫЙ ВИД ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТОВ?**

**COPYRIGHT IN ONLINE MEDIA: A NEW TYPE OF JOURNALISTIC TEXTS?**

В статье автор выявляет основные черты копирайтинга, анализирует копирайт в соответствии с основными признаками журналистского текста, выясняя при этом, является ли копирайтинг в сетевых СМИ новым видом журналистики.

The author determines the main features of copywriting, analyses copyright in relation to the main characteristics of journalistic texts in order to find out whether copywriting in online media is a new type of journalistic texts.

*Ключевые слова:* Интернет, сетевые СМИ, копирайтинг, копирайт, SEO, журналистский текст.

*Key words:* the Internet, online media, copywriting, copyright, SEO, journalistic texts.