

В. Н. Волков

V. N. Volkov

*Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма, Москва
The Academy for Professional Retraining in Art, Culture and Tourism, Moscow*

ТУРИЗМ КАК УСКОЛЬЗАНИЕ ОТ БЫТИЯ

TOURISM AS AN ESCAPE FROM BEING

В статье туризм рассматривается как качественное проявление неукоренённости и номадизма человека в эпоху постмодерна. В основе туризма лежит стремление потреблять впечатления, убежать от обыденности, жажда новизны. В действительности туризм нередко ограничивается потреблением симулякров, знаков, имитирующих историческую и культурную реальность.

In this paper, tourism is considered as a qualitative manifestation of man's rootlessness and nomadism in the postmodern era. At the core lies the desire to consume experiences, escape from everyday life and the thirst for novelty. In fact, tourism is often limited to the consumption of simulacra, signs that simulate historical and cultural reality.

Ключевые слова: постмодерн, туризм, номадизм, эскапизм, потребление, товар.

Key words: postmodern, tourism, nomadism, escapism, consumption, goods.