

ПАРОНИМИЯ КАК ФАКТОР МНОГОЗНАЧНОСТИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

И. Г. Иванова

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

В статье рассматриваются вопросы расширения значения слова во французском языке в результате экстралингвистической мотивации. Приводятся убедительные примеры двустороннего фонетико-семантического взаимодействия слов, типы и классификация паронимов и их употребление в качестве стилистического средства.

The article deals with the word-expansion factor in the French language and considers paronyms as the result of extra-linguistic motivation. The author gives convincing evidence of a dual phonetic and semantic relationship of words, types and classification of paronyms and their use as a stylistic device.

Ключевые слова: паронимы, двустороннее фонетико-семантическое взаимодействие слов, типы и классификация паронимов.