

УДК 630\*625

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****Е.Ю. Юричева***Марийский государственный университет, Йошкар-Ола*

Проблема повышения экономической эффективности деятельности предприятий является в экономической науке важной, постоянно актуальной и значимой. В статье представлена система управления экономической эффективностью деятельности предприятий, использование производственного потенциала предприятий и требования к производственной структуре предприятий.

The problem of enterprise cost-effectiveness is very important, constantly urgent and significant. The article presents the managerial system of enterprise cost-effectiveness, the use of enterprise production capabilities and industrial structure requirements.

Проблема повышения экономической эффективности деятельности предприятий является в экономической науке важной, постоянно актуальной и значимой. При любой социально-экономической формации каждый человек отдельно и общество в целом всегда стремились улучшить сложившееся положение дел в экономике, повысить достигнутые показатели развития, найти пути наилучшего использования производственных ресурсов, с целью получения максимально возможных результатов.

Эффективность экономики – важнейшая составная часть ускорения социально-экономического развития страны. Для этого нужно скорректировать направление научного поиска, связанного с развитием теории управления эффективностью. Процесс менеджмента исключительно важен тем, что в ходе его осуществления разрабатываются и применяются методы, служащие повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности системы.

Понятие «экономическая эффективность» довольно сложное, комплексное, как и сама хозяйственная деятельность. Одних определений экономической эффективности несколько десятков. Термин «экономический» предполагает созидательный процесс, результатом которого должно быть какое-либо благо, удовлетворяющее определенные потребности людей или хозяйствующих субъектов. Под эффективностью понимают результативность. Поэтому экономическая эффективность может быть применена для характеристики предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность, результатов этой деятельности и ее последствий для самого субъекта.

В литературе процесс управления (менеджмента) трактуется как последовательность действий, которые

логично связываются друг с другом, чтобы обеспечить достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» системы в продукцию или услуги на «выходе». Под процессом управления понимается также серия непрерывных взаимосвязанных действий, воплощающих функции менеджмента. [4] В данных определениях подчеркивается непрерывный и целенаправленный характер процесса управления, осуществляемого аппаратом менеджмента организации, а также его связь с функциями, целями и необходимыми для их реализации ресурсами.

Управление экономической эффективностью – это процесс, предполагающий стратегическое и оперативное планирование, организация и постоянный контроль за внедрением систем повышения эффективности.

Программы управления эффективностью включают:

- 1) измерение и оценку эффективности;
- 2) планирование контроля и повышение эффективности на основе информации, полученной в процессе, измерения и оценки;
- 3) осуществление мер контроля и повышения эффективности;
- 4) измерение и оценку воздействия этих мер.

Управление экономической эффективностью – это часть более широкого процесса управления. Он включает планирование, организацию, руководство, контроль и регулирование, основанное на соотношении количества продукции, выпущенной производственной системой, и затрат на эту продукцию. Этот процесс столь же важен, как и другие контрольные функции и процессы.

Система управления экономической эффективностью деятельности предприятий как особая организация

специализированных элементов, объединенных в единое целое для решения конкретной задачи, соответственно имеет свои элементы, свой объект и субъект управления, процесс управления, цель и задачи управления.

Объектом управления являются производственные и финансовые показатели предприятия. Субъектом – трудовой коллектив предприятия и органы управления, выполняющие различные функции в системе управления. Процесс управления включает выработку управляющих воздействий на объект управления исходя из критериев эффективности деятельности (нормативных показателей). Цель системы – достижение оптимального уровня производственных и финансовых показателей деятельности предприятия.

Принятие и реализация системы управления экономической эффективностью возможны на основе существующей структуры управления через службы, выполняющие соответствующие функции управления: учет – бухгалтерия, планирование – планово-экономический отдел. Производство и оперативное управление – производственные подразделения во главе с руководителями.

В общем виде элементы системы управления экономической эффективностью можно представить 4 основными блоками: информационный блок, методологический, методический и регулятивно-аналитический блоки. [5] Информационный блок представляет собой всю совокупность информации – политические, социально-демографические, экономические, организационные, природно-экологические, научно-технические факторы управления экономической эффективностью деятельности предприятия.

Методологический блок составляет теоретический базис системы управления экономической эффективностью, определяя подход к понятию эффективности производства, факторам ее формирования и подход к управлению эффективностью. Данный блок определяет состав, совокупность методов, используемых в управлении экономической эффективностью.

Через методический и регулятивно-аналитический блоки непосредственно реализуется управление экономической эффективностью деятельности предприятий.

Суть методики управления экономической эффективностью деятельности предприятий заключается в следующем: проведя всесторонний анализ процесса производства, используя методы моделирования, можно обосновать нормативы выхода продукции, затраты и нормативные показатели экономической эффективности. Далее эти нормативные показатели станут основанием для последующего контроля и принятия соответствующих решений.

Управление экономической эффективностью требует эффективных контактов и понимания роли различных служб в производстве товаров или оказания услуг. Оно также требует рассматривать систему с позиций крупных стратегических и более мелких, тактических и даже текущих задач, умения обосновать перемены и оценить их последствия и способности, увязать повышение эффективности с ее измерением.

Наглядным примером умелого использования в реальной практике процесса управления эффективностью является Япония. В службы управления эффективностью японских предприятий в обязательном порядке включают представителей различных специальностей, обладающих широтой взглядов и ясно видящих перспективу. Управление эффективностью неразрывно связано с управлением качеством (процессом обеспечения качества), планированием (процессом, определяющим, что должно быть сделано для повышения эффективности), измерением трудозатрат и разработкой смет (процессом оценки экономичности), бухгалтерским учетом и финансовым контролем (службами, ведающими оценкой прибыльности) и кадровой службой. Управляют эффективностью менеджеры.

Менеджерам следует разрабатывать свой план стратегических мероприятий в области управления эффективностью. Применяя необходимые ими методы ее измерения, оценки контроля и повышения могут быть идентичны тем, которые используются в других организациях. Однако характер использования этих методов и их объединения в систему уникален в каждой организации. Планирование мероприятий в области управления эффективностью — это сложная задача, не зависящая от величины и структуры организационной системы. Для рыночной экономики характерно, что все большее число работников аппарата, отделов кадров и менеджеров разного уровня сталкиваются с необходимостью разработки и внедрения программ в области эффективности.

Управление экономической эффективностью требует выполнения всех функций менеджмента (т.е. планирования, организации, мотивации, контроля), и только такой комплексный подход позволяет получить результаты, соответствующие целевым установкам организации. Базой для сопоставления результатов с целями служит система количественных оценок, соответствующих модели организации.

Важнейшим механизмом управления эффективностью является обратная связь, с помощью которой происходит приспособление системы к изменяющимся условиям. За развитием последних активно следят не только менеджмент организации, но и различные заинтересованные группы – как внешние (потенциальные инвесторы, банки, кредиторы, потребители,

поставщики, конкуренты и т.п.), так и внутренние (рабочие, профсоюзы, неформальные группы). Все они создают определенную экономическую и социальную среду, с которой сопрягаются и возможности роста эффективности, и факторы, приводящие к ее снижению.

Пути и способы достижения более высоких показателей эффективности каждое предприятие выбирает в зависимости от целей и ситуационных особенностей ее функционирования и развития.

Повышение экономической эффективности возможно при наиболее полном использовании производственного потенциала предприятиями.

Системный анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий Республики Марий Эл позволяет определить факторы, характеризующие эффективность использования их производственного потенциала в современных условиях. В результате исследования установлена зависимость стоимости валовой продукции от качества почвы, основных производственных фондов, трудовых ресурсов. Полученное уравнение регрессии дает возможность количественно оценить влияние факторов.

В результате проведенного анализа все сельскохозяйственные предприятия были разделены на три группы по степени использования производственного потенциала. В первую группу входят 40 % хозяйств, имеющих степень использования – 112,5 %; во вторую – 41,9 и 91,4 %; в третью – 18,2 и 61,5 % соответственно. Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что большинство сельскохозяйственных предприятий республики имеют средний уровень использования производственного потенциала. По второй и третьей группе хозяйств он составляет 76,5 %, что свидетельствует об имеющихся резервах и необходимости совершенствования методов управления.

Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства за счет рационального использования производственного потенциала предприятий возможно на основе построения оптимального организационно-экономического механизма хозяйствования, использования экономических методов управления.

В современных условиях хозяйствования структура производства должна отвечать определенным требованиям (табл.).

Данная трехуровневая система требований к производственной структуре направлена на формирование рыночной ориентации сельскохозяйственных предприятий и предусматривает обязательное соответствие структуры производства на первом (минимальном) уровне природным и организационно-экономическим условиям хозяйства.

Система требований к производственной структуре сельскохозяйственного предприятия

Характеристика требований	Содержание требований
<i>I уровень</i>	
Обязательные (минимальные), обеспечивающие безубыточность производства	Научно обоснованное соответствие производственной структуры природно-климатическим и организационно-экономическим условиям хозяйства
<i>II уровень</i>	
Рекомендательные (средние), обеспечивающие рентабельность производства	Соответствие производственной структуры изменяющимся потребностям рынка, совершенствование ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции (горизонтальная диверсификация)
<i>III уровень</i>	
Идеальные (максимальные), обеспечивающие высокую рентабельность производства	Ориентация предприятия на производство конечной продукции, организация перерабатывающих и других промышленных производств, создание торговой сети (вертикальная диверсификация)

Требования последующих уровней нацеливают на адаптацию сельскохозяйственного производства к потребностям рынка за счет рационального выбора производственной стратегии и проведения на втором уровне горизонтальной диверсификации производства – расширения ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции, а на третьем (максимальном) уровне – вертикальной диверсификации, предусматривающей организацию переработки сельскохозяйственного сырья и производство конечной продукции.

В современных условиях стратегической целью совершенствования производственной структуры должно быть формирование рыночной ориентации предприятия: производство не для получения определенного количества продукции, а для эффективного ее сбыта и получения прибыли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев П. Оптимизация производственной и социальной структуры сельскохозяйственных предприятий / П. Андреев // АПК: экономика и управление. 2001. – № 9. – С. 13–16.
2. Апкаева Е. Резервы роста экономической эффективности сельскохозяйственного производства / Е. Апкаева // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 33–36.
3. Бутырин В. Управление аграрным производством в зарубежных странах / В. Бутырин // Международный с.-х. журнал. – 2004. – № 4. – С. 15–16.
4. Румянцева З.П. Современный менеджмент / З.П. Румянцева // Российский экономический журнал. 1997. – № 2. – С. 41–54.
5. Юричева Е.Ю. Управление эффективностью сельхозпроизводства / Е.Ю. Юричева, Н.В. Максимец // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. – № 9. – С. 14.