

БЕНЧМАРКИНГ КАЧЕСТВА И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ УСЛУГ СВЯЗИ

В.Е. Батуев, А.А. Смирнов

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

Актуальность повышения эффективности и качества управления в современных российских организациях связана с необходимостью перехода к задачам долгосрочного стратегического развития. В связи с этим топ-менеджеры организаций стали обращаться к бенчмаркингу, как инструменту менеджмента, позволяющему выявлять возможности самосовершенствования, определять объекты совершенствования и стимулирования непрерывности данного процесса в целях повышения конкурентоспособности предприятий.

To increase the effectiveness and management quality of Russian enterprises it is necessary to transfer to long-term strategic development, that is why top-managers use benchmarking as the management instrument allowing to find the possibilities for self-improvement, determine the objects of improvement and stimulate a steady flow of the process in order to increase enterprises competitiveness.