

УДК 372.881.1

DOI: 10.30914/2072-6783-2019-13-3-327-334

## ПРИМЕНЕНИЕ ВИДЕОРЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

О. С. Выстропова, С. А. Крайникова

Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград

**Введение.** В данной статье рассматривается специфика применения видеоресурсов в обучении английскому языку в медицинском вузе. Авторами отмечается тенденция активного применения видеоресурсов в профессиональной подготовке. Подробно описаны преимущества видеоресурсов для образовательного процесса в современном вузе. **Цель:** рассмотреть возможности применения видеоресурсов в процессе преподавания английского языка у студентов-менеджеров в медицинском вузе. Для достижения цели мы ставили перед собой следующие задачи: 1) проанализировать и систематизировать научно-методическую литературу по рассматриваемой теме; 2) сделать анализ опубликованных научных статей по теории и методике преподавания иностранных языков с использованием интерактивных методов и учебных мультимедийных ресурсов (медиаресурсов); 3) изучить видеоресурсы видеохостингового сайта YouTube на предмет анализа материала по актуальным темам учебной программы по английскому языку для студентов-менеджеров в медицинском вузе на примере Волгоградского государственного медицинского университета. **Материалы и методы.** Электронные видеоресурсы YouTube – видеохостингового сайта, предоставляющего пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. В ходе анализа материала исследования применялись такие методы, как: *метод сплошной выборки, анализа и синтеза*. Методологической базой для данной работы послужили исследования таких современных авторов как: Антонова И. В., 2011; Гудкова С. А., Яницкий А. И., 2017; Кочнева Е. М., Жарова Д. В., 2017; Крайнева Н. М., Золотова М. В., Гришакова Е. С., 2016; Рачковская Л. А., 2018; Третьяк С. В., Антонова Н. Ю., 2018; Христюлова А. А., 2016. **Результаты исследования, обсуждения.** Актуальная информация, содержащаяся в видеоматериале, помогает преподавателю стимулировать интерес студентов к обучению, расширяет их познания о лингвистических особенностях изучаемого языка, предоставляет эффективный материал для последующей дискуссии. Видео ресурсы прививают навыки слушания и говорения, имеют преимущество перед аудио и печатной информацией. **Заключение.** Визуальная информация позволяет лучше понять и закрепить фактическую информацию, языковые особенности речи, активизирует внимание и память. В качестве дополнительного инструмента видео повышает качество преподавания.

**Ключевые слова:** видеоподдержка, видеоресурсы, просмотр, студенты-менеджеры, менеджмент, английский язык, медицинский вуз.

## THE USE OF VIDEO RESOURCES IN TEACHING STUDENTS-MANAGERS THE ENGLISH LANGUAGE AT THE MEDICAL UNIVERSITY

O. S. Vystropova, S. A. Krainikova

Volgograd State Medical University, Volgograd

**Introduction.** This article discusses the peculiarity of the video resources use in teaching the English language at the medical university. The authors note the trend of the active use of video resources in professional training. The advantages of video resources for the educational process at the modern university are described in detail. **Purpose.** To analyze the peculiarity of the video resources use in teaching students-managers the English language at the medical university. To achieve our purpose, we set the following tasks: 1) to analyze and systematize the scientific and methodological literature relevant to the set topic; 2) to analyze the published scientific articles on the theory and methodology of teaching foreign languages using interactive methods and educational media resources (media resources); 3) to study the video resources of the video hosting site YouTube for the analysis of the material on the current topic of the curriculum in English for students-managers at the medical university on the example of the Volgograd State Medical University. **Materials and methods.** Electronic video resources from YouTube – the video hosting site that provides users with the services of storage, delivery and display of video. Methods used in our research are continuous sampling, analysis and synthesis. The methodological basis for our article is represented by the works of such contemporary authors as: Antonova I. V., 2011; Gudkova S. A., Yanitskiy A. I., 2017; Kochneva E. M., Zharova D. V., 2017; Krayneva N. M., Zolotova M. V., Grishakova E. S., 2016;

Rachkovskaya L. A., 2018; Tretyak S. V., Antonova N. Yu., 2018; Khristolyubova A. A., 2016. **Results, discussion.** Video stimulates students' interest in learning, expands their knowledge of the linguistic and cultural characteristics of the foreign language, and provides effective material for the following discussion. Video resources impart listening and speaking skills, they have the advantage over audio and print information. **Conclusion.** Visual information allows you better to understand and consolidate factual information, linguistic features of speech, activates attention and memory. As the additional tool, video improves the quality of teaching process.

**Keywords:** video support, video resources, watching, students-managers, management, the English language, medical university.

### Введение

Настоящая работа выполнена в рамках педагогики и методики преподавания английского в медицинском вузе. В современном мире быстрыми темпами происходит развитие современных технологий, что отражено в культуре, общении, взаимоотношениях и познании окружающего мира. По этой причине в вопросах подхода к обучению в современном вузе необходимо учитывать современные технологии. Существует множество различных форм, помогающих сделать учебную деятельность максимально эффективной.

Ранее отмечалось, что с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса и улучшения качества профессиональной подготовки учащихся в последнее время используются новые образовательные технологии в совокупности. Был подробно рассмотрен метод проектов, как эффективный способ формирования средствами иностранного языка биоэтической ответственности будущих медицинских работников в их профессиональной деятельности. Результаты применения данной образовательной технологии отражены в научных публикациях [3; 10]. Одним из наиболее эффективных и перспективных средств обучения английскому языку являются аутентичные видеоматериалы благодаря их большой информативности зрительно-слухового ряда.

**Научная новизна** данного исследования состоит в том, что охарактеризованы преимущества применения видеоресурсов при профессиональной языковой подготовке студентов-менеджеров в медицинском вузе.

В современном представлении специалисты по организации здравоохранения и общественному здоровью находятся в центре бизнеса здравоохранения. Они занимаются управлением лечебными учреждениями и медицинского страхования. В их ведении находится медицинская статистика, разработка мер по улучшению качества лечеб-

ной помощи, оценка уровня профессиональной подготовки врачей и медперсонала и так далее. Менеджеры и администраторы здравоохранения отвечают за составление бюджета, планирование и поиск способов улучшения обслуживания пациентов, а также управляют и координируют медицинские услуги в клиниках, больницах и домах престарелых. Чтобы успешно справляться с обязанностями, будущий высококвалифицированный специалист, ответственный за организацию здравоохранения и общественного здоровья, в процессе обучения должен получить знания о принципах управления медицинскими службами и о сути работы врачей и других работников системы здравоохранения.

Обновляются требования и к языковой подготовке в системе высшего профессионального образования [6, с. 145]. На современном рынке труда нужны специалисты, действительно владеющие иностранным языком (особенно английским). Соответственно, в вузах происходит обновление и разработка рабочих программ по иностранному языку [9, с. 71]. Вслед за авторами полагаем, что важная цель современных студентов, которая должна быть ими осознана и реализована, – стать высококвалифицированными конкурентоспособными специалистами, готовыми легко и быстро адаптироваться к стремительно меняющимся социально-экономическим условиям внешней среды [4, с. 44]. В силу глобализации знание английского языка обязательно для любой растущей и развивающейся компании. Крупные медицинские компании имеют офисы за рубежом в Китае, Бразилии и США, а вся документация фирмы составляется на двух языках – на русском и английском. Таким образом, **актуальность** выбранной для исследования темы обусловлена значимостью данной проблематики не только на федеральном, но и на международном уровне.

В сфере образования растет призыв к действиям, выходящим за рамки учебников. Как отмечают авторы Н. Ю. Антонова и С. В. Третьяк, решающими условиями плодотворной и заинтересованной работы студентов являются актуальность проблем, предлагаемых для рассмотрения, возможность получения реального значимого результата, ценность получаемых знаний и опыта для профессиональной и социокультурной деятельности личности [8]. Использование видеоресурсов внедряется в более широком масштабе, чтобы охватить больше студентов. Все больше преподавателей видят преимущества этого инструмента и включают его в свои учебные программы. Число студентов, использующих видеоресурсы, также увеличивается, поскольку студенты обращаются к ним по разным причинам. Видеоресурсы дают альтернативные объяснения, которые соответствуют различным формам обучения.

Многочисленные преимущества видеоресурсов для студентов и преподавателей заслуживают внимания. В качестве дополнительного инструмента видео повышает качество преподавания и обучения в классе, а также в альтернативных учебных средах. Дейв Уиллис выделяет следующие положительные характеристики использования видео в процессе обучения: видео предоставляет возможность использования различных режимов работы, например, работы со стоп-кадром, работы с видеодорожкой (при выключенной аудиодорожке) и т. д.; видеоматериалы легко используются при различных видах работы: индивидуальной, парной, групповой, коллективной [11]. Маргарет Аллан добавляет к вышеперечисленным еще одно положительное качество: видеоаппаратура позволяет разделить целый фильм на нужное количество видеофрагментов в зависимости от целей, индивидуальных потребностей и особенностей обучаемых и далее работать с каждым фрагментом отдельно<sup>1</sup>.

Выбирая видео для своего занятия, преподаватель должен учитывать его продолжительность. Видео длительностью 30 минут не должно транслироваться за один раз. Средняя продолжительность внимания студентов составляет 7–15 минут. Все, что показывается за пределами этого периода, будет «потеряно», так как студенты

далее не будут сконцентрированы в нужной степени. Видео необходимо останавливать так часто, чтобы можно было проводить обсуждение и анализ материала, увиденного в видео. При помощи видеоматериалов лучше усваивается грамматический материал, закрепляются теоретические и речевые знания. Требование, чтобы студенты делали заметки или отвечали на вопросы, основываясь на том, что они услышали из видео, прививают навыки слушания. Эти навыки нами применяются на уровне высшего образования, где студенты изучают лекции и должны делать заметки. Преподаватель показывает студентам, как обобщить то, что они услышали, и как провести различие между основными фактами и периферийной информацией. Когда преподаватель использует видео на своем занятии, он ненадолго выходит из роли преподавателя и становится помощником. Использование видеоресурсов дает преподавателю лучшее понимание студентов, их формы обучения и способностей, стимулирует их к процессу обучения. «В сочетании с традиционными методами обучения иностранному языку привлечение интернет-ресурсов позволяет реализовать такую модель учебного процесса, которая даст возможность создавать одновременно образовательную и информационную среду, в которой будут развиваться и совершенствоваться творческие способности студентов» [5, с. 75]. Все эти факторы очень помогают преподавателю при планировании будущих занятий.

Приведем наиболее яркие примеры из нашего опыта формирования общекультурных и профессиональных компетенций по дисциплине «английский язык» у студентов-менеджеров в медицинском вузе.

Преподаватели могут использовать видео в качестве способа ознакомления с новым учебным материалом. Хорошее видео – это отличный способ заинтересовать студентов новой темой. Например, в процессе ознакомления с новой темой «*My future profession of a manager*» для определения общего смысла изучаемой терминологии, а также закрепления ее употребления в речи студентам-менеджерам предлагается посмотреть видеоролик о профессии менеджера в здравоохранении “*What should I do with my life? What do healthcare managers do?*” [12]. Далее студенты выполняют ряд заданий, направленных на реконструкцию недостающей информации (незавершенный кейс) или же проанализировать

<sup>1</sup> Allan M. Teaching English with video // Video-applications in ELT. Pergamon Press, 1983. P. 15.

предложенную информацию в видеоролике (кейс с развернутым содержанием). Приведем примеры формулировок заданий, предназначенных

manage an operation  
a consultant  
business background  
fascinate  
policy in quality management  
the business environment  
to be rewarded  
to be nestled  
health care management degrees

2) посмотрите видеоролик, замените термины в скобках на соответствующие английские эквиваленты в следующих предложениях;

3) посмотрите видеоролик и заполните пропуски недостающими терминами и артиклем, где необходимо;

4) посмотрите видеоролик еще раз и закончите услышанные предложения и переведите их на русский язык;

5) в соответствии с содержанием видеоролика выберите ответы на вопросы;

6) согласитесь или опровергните данные утверждения, используя следующие выражения согласия/несогласия.

В качестве результата применения данного видеоресурса отмечается формирование у студентов-менеджеров лексических навыков и навыков аудирования и перевода по теме «*My future profession*».

Видео дает студентам расширенные возможности применять полученные знания и навыки. Вслед за ученой Л. А. Рачковской полагаем, что только знания, добытые самостоятельным трудом, делают выпускника продуктивно мыслящим специалистом, способным творчески использовать полученные научные знания в профессиональной деятельности, уверенно отстаивать свои позиции [7, с. 58]. Видеоресурсы могут использоваться студентами для выполнения ими внеклассной самостоятельной работы и чтобы дополнить уже изученный учебный материал. Видео применяется в качестве материала для выполнения научных экспериментов или создания самостоятельных исследовательских проектов, устных сообщений и докладов. Так, в процессе изучения студентами темы «*Business trip*» им предлагается самостоятельно посмотреть видео

для студентов к указанному видеоресурсу [12]:

1) посмотрите видеоролик еще раз и сопоставьте английские и русские эквиваленты:

политика в области менеджмента качества  
быть вознагражденным  
степени в сфере менеджмента здравоохранения  
управлять операцией  
приютиться  
профессиональный фон  
деловая среда  
очаровывать  
советник, консультант;

«*Travelling Abroad: Practical guide for business travel*» [13]. Перед просмотром видео перед обучаемыми ставятся несколько ключевых вопросов, которые являются основой для последующего обсуждения: 1) What are the main rules for a successful business trip? 2) What should one take (have with him) for the business trip and what is it necessary to leave behind? 3) How should one communicate with strangers in the crowded places on the way of his business trip? После самостоятельного просмотра видео [13] на практическом занятии студентам предлагается ряд заданий, направленных на активизацию материала в процессе обсуждения изучаемой темы. По мнению исследователей С. А. Гудковой и А. И. Яницкого, «слушателей с первого занятия необходимо приучать не только к навыку иноязычного изложения мысли, но и умения оценивать получаемый результат. То есть, как его высказывание будет воспринято принимающей стороной» [2, с. 8]. Приведем примеры формулировок заданий для студентов на практическом занятии с целью обсуждения изучаемой темы «*Business trip*» к указанному видео ресурсу [13]: 1) определите значения терминов: *essential, purpose, work tools, briefcase, a laptop computer, conversations, to be discreet, a laptop confidentiality screen filter*; 2) обсудите, насколько аргументированы советы, данные в видеоролике. Используйте следующие вводные конструкции: *I believe that...I am sure... I do not think that...I am not sure that...* и т. д.; 3) продолжите перечень рекомендаций, данных в практическом гиде деловой поездки, дополнив его своими собственными советами и рекомендациями. В качестве результата применения данного видеоресурса отмечается формирование у студентов-менеджеров лексических навыков,

навыков говорения, а также навыков монологической речи.

Видео можно использовать и для пересмотра изученных тем, и их закрепления студентами, которым необходимо дополнительное объяснение. Например, на заключительном занятии для закрепления и повторения темы «*Strategies in*

a healthcare marketing specialist  
global healthcare marketing  
plastic surgery centers  
bariatric clinics  
to achieve  
a customer  
a marketplace  
an ad  
disposal  
target audience  
to promote  
a tool  
meaningful interactive ways  
to focus on  
video marketing  
primacy

2) посмотрите видеоролик и замените термины в скобках на соответствующие английские эквиваленты в следующих предложениях;

3) посмотрите видеоролик и заполните пропуски недостающими терминами и артиклем, где необходимо;

4) посмотрите видеоролик еще раз; закончите услышанные предложения и переведите их на русский язык. В качестве результата применения данного видеоресурса отмечается формирование и развитие у студентов-менеджеров лексических и грамматических навыков, а также навыков аудирования и письма по теме «*Strategies in marketing*».

#### **Заключение и выводы**

Приведенные нами примеры позволяют сделать вывод о том, что применение видеоресурсов на занятиях способствует повышению качества знаний студентов, помогают сформировать вербально-семантический уровень языковой компетенции студентов, без которого невозможна дальнейшая подготовка учащихся к аутентичному общению с представителями носителей языка.

Использование видеоресурсов оправдано психологически: именно через органы зрения и слуха

*marketing*» студентам предлагается просмотр видеоролика о маркетинге в здравоохранении «*Healthcare Marketing*» [14]. Далее студенты выполняют ряд заданий к указанному видео ресурсу. Приведем примеры формулировок заданий:

1) посмотрите видеоролик еще раз и сопоставьте английские и русские эквиваленты:

видео-маркетинг  
расположение  
реклама, рекламное объявление  
заказчик, покупатель  
пластическая хирургия  
мировой маркетинг здравоохранения  
многозначительные способы диалога  
продвигать, выдвигать  
клиники по коррекции избыточного веса  
специалист торговли в здравоохранении  
целевая аудитория  
сосредоточиться на ч.-л.  
достигать, добиваться  
первенство  
инструмент  
рынок;

человек получает основной объем информации об окружающем мире. Кроме того, использование видео на занятиях повышает мотивацию обучения и активности обучаемых, создает определенные условия для самостоятельной работы учащихся [1, с. 119–120].

Эффективность использования видеоресурсов для обучения иностранным языкам зависит как от точного определения его места в системе образования, так и от того, насколько эффективно организована структура видео уроков. Аутентичные аудио/видеоматериалы имеют большой потенциал для решения учебных и образовательных задач при правильной организации преподавателем. Обладая очень информативным материалом, они создают атмосферу реального языкового общения и способны обеспечить успешное восприятие иностранной речи, а также повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка. Внедрение в учебные материалы видеоматериалов значительно разнообразит процесс восприятия и обработки информации. Благодаря компьютеру, Интернету и мультимедиа студенты приобретают возможность получать большие объемы информации с последующим ее анализом

и сортировкой. Отметим, что преподаватель продолжает играть ключевую роль в реализации учебной программы. Видеоресурс не может заменить преподавателя. Качественное обучение остается критически важным для отличной успеваемости

учащихся. Преподаватели, которые используют видеоресурсы, чтобы дополнить процесс обучения вместо того, чтобы заменить его, имеют наибольший успех.

### Литература

1. Антонова И.В. Просмотр аутентичных художественных фильмов, как способ совершенствования коммуникативной компетенции в области английского языка // Молодой ученый. 2011. № 6. Т. 2. С. 119–122. URL: <https://moluch.ru/archive/29/3350/> (дата обращения: 28.04.2019).
2. Гудкова С.А., Яницкий А.И. Особенности формирования навыков работы с иноязычными текстами у студентов неязыковых профилей подготовки // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1. С. 7–10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28875059> (дата обращения: 10.05.2019).
3. Иевлев Р.С., Выстропова О.С. Этимология и дефиниция терминов нацистской программы расовой гигиены. Медицина в годы Великой Отечественной войны // Материалы Всерос. студ. науч.-практ. конф. (Волгоград, 28–29 апреля 2015 г.). Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2015. С. 90–91. URL: [https://www.volgmed.ru/uploads/files/2015-4/41812-sbornik\\_materialov\\_vserossijskoj\\_studencheskoj\\_konferencii\\_medicina\\_v\\_gody\\_velikoj\\_otechestvennoj\\_vojny\\_volgograd\\_volggmu\\_28-29\\_aprelya\\_2015\\_g.pdf](https://www.volgmed.ru/uploads/files/2015-4/41812-sbornik_materialov_vserossijskoj_studencheskoj_konferencii_medicina_v_gody_velikoj_otechestvennoj_vojny_volgograd_volggmu_28-29_aprelya_2015_g.pdf) (дата обращения: 1.05.2019).
4. Кочнева Е.М., Жарова Д.В. Самостоятельная работа студентов в структуре учебно-профессиональной деятельности // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 44–48. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32452423> (дата обращения: 3.05.2019).
5. Крайнева Н.М., Золотова М.В., Гришакова Е.С. Исследование дидактических возможностей ресурсов социальных сетей (языковых сообществ) и иных интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов // Высшее образование сегодня. № 4. 2016. С. 74–78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26000633> (дата обращения: 1.06.2019).
6. Крайникова С.А. Профессионально-ориентированное изучение иностранного языка студентами фармацевтического факультета ВолгГМУ // Новые педагогические технологии. М. : ООО «Издательство “Спутник+”», 2014. С. 145–147. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21350082> (дата обращения: 2.05.2019).
7. Рачковская Л.А. Организация самостоятельной работы курсантов по иностранному языку с применением электронного учебника // Карельский научный журнал. 2018; № 1 (22). С. 57–60. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32869510> (дата обращения: 3.06.2019).
8. Третьяк С.В., Антонова Н.Ю. Роль самостоятельной работы студентов в формировании общекультурных и общепрофессиональных компетенций (на примере изучения иностранного языка в медицинском вузе) // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27455> (дата обращения: 2.05.2019).
9. Христолюбова А.А. К вопросу о мотивации студентов лингвистических специальностей к изучению иностранного языка // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 7 (49). Ч. 2. С. 71–73. DOI: 10.18454/IRJ.2016.49.127 (дата обращения: 2.05.2019).
10. Serebryanyy V.M., Kovaleva M.A. The development of different types of medical tourism in the caucasus mineral waters region // Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины: материалы 75-й открытой научно-практич. конф. молодых ученых и студентов ВолгГМУ с международным участием. 2017. С. 773. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35394119> (дата обращения: 1.05.2019).
11. Willis D. The potentials and Limitations of Video // Video-applications in ELT. Pergamon Press, 1983. URL: [https://englishagenda.britishcouncil.org/sites/default/files/attachments/f044\\_elt-49\\_video\\_applications\\_in\\_english\\_language\\_teaching\\_v3.pdf](https://englishagenda.britishcouncil.org/sites/default/files/attachments/f044_elt-49_video_applications_in_english_language_teaching_v3.pdf) (дата обращения: 4.05.2019).
12. What do Healthcare Managers Do? Career Overview. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iCMMtfr5MyE> (дата обращения: 4.06.2019).
13. Travelling Abroad: A practical guide for business travel. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qE-dJ90Fqsg> (дата обращения: 11.06.2019).
14. Healthcare Marketing. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=8ANjDh6qu8o> (дата обращения: 18.06.2019).

### References

1. Antonova I.V. Prosmotr autentichnykh khudozhestvennykh fil'mov, kak sposob sovershenstvovaniya kommunikativnoi kompetentsii v oblasti angliiskogo yazyka [Watching authentic feature films as a way to improve communicative competence in the field of English]. *Molodoi uchenyi* = Young Scientist, 2011, no. 6, vol. 2, pp. 119–122. Available at: <https://moluch.ru/archive/29/3350/> (accessed 28.04.2019). (In Russ.).

2. Gudkova S.A., Yanitskiy A.I. Osobennosti formirovaniya navykov raboty s inoyazychnymi tekstami u studentov neyazykovykh profilei podgotovki [Skill formation features of non-linguistic students to work with foreign texts]. *Karel'skii nauchnyi zhurnal* = Karelian Scientific Journal, 2017, vol. 6, no. 1, pp. 7–10. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28875059> (accessed 10.05.2019). (In Russ.).
3. Ievlev R.S., Vystropova O.S. Etimologiya i definitsiya terminov natsistskoi programmy rasovoi gigieny. Meditsina v gody Velikoi Otechestvennoi voyny [Etymology and definition of the Nazi racial hygiene program terms. Medicine in the years of the Great Patriotic War]. *Materialy Vseros. stud. nauch.-prakt. konf.* = Materials of the All-Russian scientific-practical conference for students. Volgograd: Publ. House of VolgSMU, 2015, pp. 90–91. Available at: [https://www.volgmed.ru/uploads/files/2015-4/41812-sbornik\\_materialov\\_vserossijskoj\\_studencheskoj\\_konferencii\\_medicina\\_v\\_gody\\_velikoj\\_otchestvennoj\\_vojny\\_volgograd\\_volggmu\\_28-29\\_aprelya\\_2015\\_g.pdf](https://www.volgmed.ru/uploads/files/2015-4/41812-sbornik_materialov_vserossijskoj_studencheskoj_konferencii_medicina_v_gody_velikoj_otchestvennoj_vojny_volgograd_volggmu_28-29_aprelya_2015_g.pdf) (accessed 1.05.2019). (In Russ.).
4. Kochneva E.M., Zharova D.V. Samostoyatel'naya rabota studentov v strukture uchebno-professional'noi deyatel'nosti [Independent work of students in the structure of educational - professional activity]. *Karel'skii nauchnyi zhurnal* = Karelian Scientific Journal, 2017, vol. 6, no. 4, pp. 44–48. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32452423> (accessed 3.05.2019). (In Russ.).
5. Krayneva N.M., Zolotova M.V., Grishakova E.S. Issledovanie didakticheskikh vozmozhnostei resursov sotsial'nykh setei (yazykovykh soobshchestv) i inykh internet-resursov v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku studentov neyazykovykh vuzov [Research of didactic opportunities of social networks (language communities) and other Internet resources when training students of non-linguistic higher education institutions a foreign language]. *Vysshee obrazovanie segodnya* = Higher Education Today, 2016, no. 4, pp. 74–78. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26000633> (accessed 1.06.2019). (In Russ.).
6. Krainikova S.A. Professional'no-orientirovanoe izuchenie inostrannogo yazyka studentami farmatsevticheskogo fakul'teta VolgSMU [Professionally-oriented study of a foreign language by students of the pharmacy faculty of the VolgSMU]. *Novye pedagogicheskie tekhnologii* = New pedagogical technologies, M.: OOO "Sputnik+" Publishing house", 2014, pp. 145–147. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21350082> (accessed 2.05.2019). (In Russ.).
7. Rachkovskaya L.A. Organizatsiya samostoyatel'noi raboty kursantov po inostrannomu yazyku s primeneniem elektronnoho uchebnika [Organization of the foreign language self-preparation work of the cadets using the digital books]. *Karel'skii nauchnyi zhurnal* = Karelian Scientific Journal, 2018, no. 1 (22), pp. 57–60. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32869510> (accessed 3.06.2019). (In Russ.).
8. Tretyak S.V., Antonova N.Yu. Rol' samostoyatel'noi raboty studentov v formirovanii obshchekul'turnykh i obshcheprofessional'nykh kompetentsii (na primere izucheniya inostrannogo yazyka v meditsinskom vuze) [The role of independent students' work in the development of cultural and common professional competencies (with an example of a foreign language studying in a higher medical educational establishment)]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* = Modern Problems of Science and Education, 2018, no. 2. Available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27455> (accessed 2.05.2019). (In Russ.).
9. Khristolyubova A.A. K voprosu o motivatsii studentov nelingvisticheskikh spetsial'nostei k izucheniyu inostrannogo yazyka [Motivation of non-linguistic specialties students in foreign language learning]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal* = International Research Journal, 2016, no. 7 (49), part 2, pp. 71–73. DOI: 10.18454/IRJ.2016.49.127 (accessed 2.05.2019). (In Russ.).
10. Serebryanyy V.M., Kovaleva M.A. The development of different types of medical tourism in the Caucasus mineral waters region. Aktual'nye problemy eksperimental'noi i klinicheskoi meditsiny. *Materialy 75-i otkrytoi nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh i studentov VolgSMU s mezhdunarodnym uchastiem* = Actual problems of experimental and clinical medicine. Proceedings of the 75th Open scientific-practical conference of young scientists and students of the VolgSMU with international participation, 2017, p. 773. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35394119> (accessed 1.05.2019).
11. Willis D. The potentials and Limitations of Video. *Video-applications in ELT*, Pergamon Press, 1983. Available at: [https://englishagenda.britishcouncil.org/sites/default/files/attachments/f044\\_elt-49\\_video\\_applications\\_in\\_english\\_language\\_teaching\\_v3.pdf](https://englishagenda.britishcouncil.org/sites/default/files/attachments/f044_elt-49_video_applications_in_english_language_teaching_v3.pdf) (accessed 4.05.2019).
12. What do Healthcare Managers Do? Career Overview. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=iCMMtfr5MyE> (accessed 4.06.2019).
13. Travelling Abroad: A practical guide for business travel. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=qE-dJ90Fqsg> (accessed 11.06.2019).
14. Healthcare Marketing. Available at: <http://www.youtube.com/watch?v=8ANjDh6qu8o> (accessed 18.06.2019).

Статья поступила в редакцию 4.05.2019 г.; принята к публикации 3.06.2019 г.

Submitted 4.05.2019; revised 3.06.2019.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

All authors have read and approved the final manuscript.

**Для цитирования:**

*Выстропова О.С., Крайникова С.А.* Применение видеоресурсов при обучении студентов-менеджеров английскому языку в медицинском университете // Вестник Марийского государственного университета. 2019. Т. 13. № 3. С. 327–334. DOI: 10.30914/2072-6783-2019-13-3-327-334

**Об авторах****Выстропова Ольга Станиславовна**

кандидат филологических наук, старший преподаватель, Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград, ORCID ID 0000-0002-4926-9516, *oberega@yandex.ru*

**Крайникова Светлана Александровна**

старший преподаватель, Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград, ORCID ID 0000-0001-9230-544X, *svtjol@yandex.ru*

**Citation for an article:**

*Vystropova O.S., Krainikova S.A.* The use of video resources in teaching students-managers the English language at the medical university. *Vestnik of the Mari State University*. 2019, vol. 13, no. 3, pp. 327–334. DOI: 10.30914/2072-6783-2019-13-3-327-334 (In Russ.).

**About the authors****Olga S. Vystropova**

Ph. D. (Philology), Senior Lecturer, Volgograd State Medical University, Volgograd, ORCID ID 0000-0002-4926-9516, *oberega@yandex.ru*

**Svetlana A. Krainikova**

Senior Lecturer, Volgograd State Medical University, Volgograd, ORCID ID 0000-0001-9230-544X, *svtjol@yandex.ru*