

УДК 328.132.7:159.9

Е. М. Фоминых*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
Нижний Новгород***ИСКУССТВО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИЕЙ –
ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ ПРЕЗИДЕНТА**

В статье подробно описываются основные функции и задачи, стоящие перед пресс-секретарем президента. Наиболее значимой из них является управление кризисной ситуацией, возникшей в стране. Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях перманентно проходящего СТЭП-кризиса современное общество особенно нуждается в PR-специалистах, способных коррелировать кризисные ситуации и их последствия, а также профессионально работать со средствами массовой информации. Успешная деятельность руководителя пресс-службы характеризуется высоким уровнем доверия к организации со стороны общества. Для достижения данной цели пресс-секретарь должен оперировать в своей деятельности только проверенными фактами. Информация, предоставляемая пресс-службой, должна быть полной и открытой, это является важнейшим принципом деятельности специалиста по связям с общественностью. Любое уклонение от комментирования возникших кризисных ситуаций может вызвать сильное недоверие со стороны аудитории, которое будет крайне сложно устранить. PR-специалист неразрывно связан с президентом, он является его личным представителем и защитником в информационных спорах. Анализ деятельности пресс-секретаря президента страны, взаимодействующего с представителями прессы в сложных ситуациях для исследователя, несомненно, представляется очень интересным и актуальным. В статье представлена личность Д. С. Пескова как талантливого специалиста по связям с общественностью. В своей деятельности пресс-секретарь президента использует приемы информационного воздействия на общество, с целью предотвращения конфликтных ситуаций, а также формирования положительного имиджа президента и государственной власти в целом. В качестве инструмента информационного воздействия выступают средства массовой информации.

Ключевые слова: пресс-секретарь президента, управление кризисной ситуацией, Д. С. Песков, информационное воздействие

Пресс-секретарь президента страны прежде всего является официальным лицом государства, власти. Основная его задача – это информирование общества по различным вопросам, связанным с государственной деятельностью. Однако это не единственная функция пресс-секретаря страны. Как правило, данная должность отличается многогранностью и особой важностью. В книге В. Э. Согомоняна «Пресс-секретарь президента: все о работе пресс-секретаря главы государства» подробно описываются основные требования к деятельности данного специалиста. По мнению ученого, пресс-секретарь должен выражать позицию своего государства относительно различных вопросов, руководствуясь при этом решением президента.

Кроме того, задачи специалиста по связям с общественностью могут изменяться в зависимости от обстановки в стране, характера конфликт-

ных ситуаций, стратегии политической власти. Пресс-секретарь неразрывно связан с президентом, он является его личным представителем и защитником в информационных спорах.

Одной из важнейших задач специалиста по связям с общественностью является умение управлять возникшей кризисной ситуацией. По мнению профессора А. Н. Чумикова, кризис в PR-среде характеризуется как чрезвычайное, экстремальное, катастрофическое положение.

В научной литературе существует несколько подходов к обозначению кризисов: «вероятностные» и «невероятностные»; «внезапный», «постепенный» и «постоянный»; «метеор» и «хищник» [Gruning 1992]; «кобра» и «питон» [6].

«Внезапный кризис, метеор, кобра – это такие типы кризисов, которые наступают без предупреждения и со значительной быстротой...». «Питон и постепенный кризис – такие типы,

которые наступают постепенно...»; «Постоянный кризис – это такой тип кризиса, который всегда присутствует и с которым нужно справляться ежедневно...»

По нашему мнению, к постоянному кризису можно отнести мировую проблему терроризма. Борьба с данным явлением ведется на протяжении нескольких десятилетий, в последнее время терроризм приобрел более серьезную форму, справиться с которой пока не представляется возможным. Среди других кризисных явлений на первом плане – экономические, финансовые вопросы. На наш взгляд, такой вид кризисной ситуации россияне наблюдали в конце 2014 года, когда произошел резкий скачок иностранной валюты. Население находилось в шоковом состоянии, так как никто не ожидал сильного падения рубля. Непростая ситуация и сегодня: она обусловлена целым рядом проблем: низкими ценами на нефть, ослаблением национальной валюты, геополитическими проблемами, международными санкциями. Все это требует взвешенной позиции руководства страны, принятие четких сбалансированных решений.

Пресс-секретарь является центральным звеном подразделения по связям с общественностью. Основная его задача – это представлять лицо компании или отдельного человека.

В учебнике В. В. Ворошилова «Журналистика» [1] дается четкое определение деятельности пресс-секретаря, а также основные задачи и функции руководителя пресс-службы.

Функции пресс-секретаря:

1. Информационная.

Пресс-секретарь информирует население о работе своего учреждения, при помощи пресс-конференций или официальных обращений. Также в обязанности руководителя пресс-службы входит общение с журналистами, ответы на вопросы, связанные с деятельностью учреждения, комментирование решений руководства. Информационная функция является основной в работе пресс-секретаря, так как взаимодействие с аудиторией, представителями СМИ влияет на имидж учреждения, его дальнейшую судьбу.

2. Общественно-политическая.

Общественно-политическая функция достигается за счет того, что специалист по связям с общественностью при помощи информационных сообщений формирует границы общественных отношений. Также речь пресс-секретаря является

мостиком к налаживанию контактов с социальными институтами.

3. Управленческая.

«Включенность пресс-секретаря в обратную связь общения руководства и общественности реализует управленческую функцию его деятельности...» [1, с. 315]. Сообщения, передаваемые пресс-секретарем, получают ответную реакцию аудитории. При помощи данных сведений создается новая, более эффективная модель общения учреждения с обществом и представителями СМИ.

Принципы деятельности пресс-секретаря

- Успешная деятельность руководителя пресс-службы характеризуется высоким уровнем доверия к организации со стороны общества. Для достижения данной цели пресс-секретарь оперирует в своей деятельности только проверенными фактами.

- Кроме того, особое значение уделяется срокам предоставления информации. Оперативная деятельность пресс-секретаря и его команды способствует созданию положительного имиджа учреждения.

- Информация, предоставляемая пресс-службой, должна быть полной и открытой, это является важнейшим принципом деятельности специалиста по связям с общественностью. Любое уклонение от комментирования возникших ситуаций может вызвать сильное недоверие со стороны аудитории, которое будет крайне сложно устранить.

Таким образом, искусство регулирования кризисной ситуацией заключается в способности пресс-секретаря Президента принять быстрое и взвешенное решение по возникшему вопросу и приступить к незамедлительным действиям.

Кроме того, задачи пресс-секретаря могут изменяться в зависимости от обстановки в стране, характера конфликтных ситуаций, стратегии политической власти. Пресс-секретарь неразрывно связан с Президентом, он является его личным представителем и защитником в информационных спорах: «Уровень публичной активности пресс-секретаря полностью зависит от уровня публичной активности президента...» [2, с. 2]. Данные качества можно проследить в деятельности действующего пресс-секретаря президента страны. Д. С. Песков отличается способностью сглаживать конфликты, касающиеся власти

и государственной деятельности, как внутри страны, так и на международной арене.

Д. С. Песков активно комментирует различные кризисные ситуации и высказывает свою четкую позицию по какому-либо вопросу. Тем самым пресс-секретарь президента налаживает тесную взаимосвязь с представителями СМИ и увеличивает рост доверия населения к власти. «Песков прокомментировал заявления Кадырова о чеченском спецназе в Чечне...» [6].

Также, Д. С. Песков поддерживает имидж В. В. Путина в обществе и выступает в защиту своего руководителя. «Песков объяснил двукратное увеличение доходов Путина за 2014 год...» [5].

Д. С. Песков всегда точно выражает свое мнение, а также точку зрения главы государства. Часто в его речи можно встретить иронию, которая является действенным оружием в информационных спорах. «Наши американские друзья сейчас проходят через очень нелегкий электоральный цикл. И находясь в электоральном цикле, так или иначе, они являются заложниками определенных, опять же старых как мир сценариев, где Россия всегда ложилась, так сказать, на алтарь этих электоральных кампаний в качестве жертвы...» [4].

На наш взгляд, ироничные высказывания свойственны русской речи, поэтому граждане России положительно оценивают использование иронии в речи представителей государственной власти.

Также имидж пресс-секретаря России подкрепляется использованием в речи поговорок и фразеологизмов. «Эти слухи развеял пресс-секретарь Владимира Путина Дмитрий Песков, пишет РИА Новости. “Не дождутся, типун им на язык. Все нормально”, – сказал он» [3].

На мой взгляд, Д. С. Песков – является талантливым пресс-секретарем, который обладает искусством управления общественным мнением в период кризиса.



1. Ворошилов В. В. Журналистика. М.: КНОРУС, 2009. 351 с.
2. Согомонян В. Э. Пресс-секретарь президента: все о работе пресс-секретаря главы государства. М.: АСТ, 2009. 2 с.
3. МК [Электронная версия газеты]. URL: <http://www.mk.ru/politics/2014/10/29/peskov-oproverg-tyazheluyu-bolezn-putina-tipun-im-na-yazyk.html> (дата обращения: 19.12.2015).
4. РИА Новости [Информационное агентство]. URL: <http://ria.ru/world/20160326/1397542178.html> (дата обращения: 27.03.2016).
5. Взгляд. Деловая газета. [Электронная версия газеты] URL: <http://vz.ru/news/2015/4/15/740110.html> (дата обращения: 01.03.2016).
6. Blek S. Public relations. What is it? М. 1990, 42 p.
7. Search News [Новостное онлайн агентство] URL: <http://searchnews.info/novosti-rossii-i-mira-segodnya/99416-peskov-prokomentiroval-zayavlenie-kadyrova-o-chechenskom-specnaze-v-sirii.html> (дата обращения: 11.02.2016).

Статья поступила в редакцию 2.04.2016 г.

Для цитирования: Фоминых Е. М. Искусство регулирования кризисной ситуацией – важнейшая задача пресс-секретаря президента // Вестник Марийского государственного университета. 2016. № 2 (22). С. 62–65.

Об авторе

Фоминых Екатерина Михайловна, магистрант, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, ek.fominih@yandex.ru

E. M. Fominykh

Lobachevsky State University, Nizhnii Novgorod

ARTS CRISIS MANAGEMENT IS THE MOST IMPORTANT TASK OF THE PRESIDENT'S PRESS SECRETARY

The article describes in detail the main functions and tasks of the President's press secretary. The most significant of these is the management of the crisis situation that has arisen in the country. The relevance of this topic is that in conditions of permanently extending the current STEP-crisis society is particularly in need of PR-specialists able relate crises and their consequences, as well as to work professionally with the media. The success of the head of the press-service is characterized by a high level of confidence in the organization of the society. To achieve this, the press secretary should operate in their activities only verified facts. Information provided by the press service must be complete and open, it is the most important principle of work of the expert in public relations. Any deviation from commenting any crises can cause a strong suspicion on the part of the audience, which will be extremely difficult to eliminate. PR-specialist is inextricably linked with the President, he is his personal representative and counsel in information disputes. Analysis of the Press Secretary of the President, interacting with the press in difficult situations for the researcher, of course, is very interesting and relevant. The article presents a person Dmitry Sergeevich Peskov as a talented specialist in public relations. In its activities, presidential press secretary uses the methods of information influence on society, in order to avoid conflict situations, as well as creating a positive image of the President and the government in general. As a tool of information influence are the media.

Keywords: press secretary of the President, crisis management, D. S. Peskov, informational influence



1. Voroshilov V. V. Zhurnalistika [Journalism]. M.: KNORUS, 2009, 351 p.

2. Sogomonjan V. Je. Press-sekretar' prezidenta: vse o rabote press-sekretarja glavy gosudarstva [Press secretary of the President: all about the press secretary of the head of state]. M.: AST, 2009, 2 p.

3. MK [Jelektronnaja versija gazety]. URL: <http://www.mk.ru/politics/2014/10/29/peskov-oproverg-tyazheluyu-bolezni-putina-tipun-im-na-yazyk.html> (data obrashhenija: 19.12.2015).

4. RIA Novosti [Informacionnoe agentstvo] [RIA Novosti [news agency]]. URL: <http://ria.ru/world/20160326/1397542178.html> (data obrashhenija: 27.03.2016).

5. Vzgljad. Delovaja gazeta [Look. Business newspaper] [Jelektronnaja versija gazety]. URL: <http://vz.ru/news/2015/4/15/740110.html> (data obrashhenija: 01.03.2016).

6. Search News [Novostnoe onlajn agentstvo] URL: <http://searchnews.info/novosti-rossii-i-mira-segodnya/99416-peskov-prokomentiroval-zayavlenie-kadyrova-o-chechenskom-specnazе-v-sirii.html> (data obrashhenija: 11.02.2016).

Submitted 2.04.2016.

Citation for an article: Fominykh E. M. Arts crisis management is the most important task of the President's press secretary. *Vestnik of the Mari State University*. 2016, no. 2 (22), pp. 62–65.

About the autor

Fominykh Ekaterina Mihajlovna, magister, Lobachevsky State University, Nizhnii Novgorod,
ek.fominih@yandex.ru